



Jahresbericht 2009

Standortförderung Region Winterthur

... winterthur ...



Mai 2010



<i>Editorial</i>	3
<i>Intern</i>	4
<i>Dienstleistungen</i>	5
<i>Bestandespflege</i>	7
<i>Akquisition/Ansiedlungen</i>	10
<i>Standortpromotion</i>	11
<i>Schwerpunktthemen 2009</i>	14
<i>Partnerschaften</i>	18
<i>Mitglieder</i>	20
<i>Erfolgsrechnung/Bilanz</i>	22
<i>Bericht Revisionsstelle</i>	23

Impressum

Text und Redaktion: Bettina Hegetschweiler (Kommunikation
Standortförderung Region Winterthur)
Fotos: Alle Rechte bei der Standortförderung Region
Winterthur
Auflage: 1'700
Gestaltung: Schaer-Design, Winterthur
Druck: Mattenbach AG Das Medienhaus, Winterthur

Diese Broschüre wurde klimaneutral und auf FSC-Papier gedruckt.

Editorial

2009 war das Jahr, in dem die Standortförderung Region Winterthur ihr 15-jähriges Jubiläum feiern konnte. Mit einem grossen Anlass in der Reithalle Winterthur dankten wir unseren Mitgliedern und Partnern für ihre Unterstützung und ihr Vertrauen. Bei seiner Gründung im Jahr 1994 war das damalige Stadtmarketing Winterthur ein Pionierbetrieb. In der Zwischenzeit sind viele weitere Schweizer Standortförderungsorganisationen dazu gekommen, die Standortförderung Region Winterthur ist aber in einer Hinsicht einzigartig geblieben: Mit der gemeinsamen Finanzierung durch Privatwirtschaft, Verbände und öffentliche Hand ist sie ein gelungenes Beispiel für eine erfolgreiche Public Private Partnership.

Diese Art der Finanzierung bringt allerdings periodisch auch viel Arbeit mit sich. So musste im abgelaufenen Jahr die Neufinanzierung der Organisation für die Jahre 2010 bis 2012 sichergestellt werden. Diese Aufgabe beschäftigte sowohl die Geschäftsstelle als auch den Vorstand stark. Dass wir dabei einmal mehr erfolgreich waren, freut uns ausserordentlich und wir möchten an dieser Stelle allen Mitgliedern und Partnern herzlich für ihre wertvolle Unterstützung danken.

2009 war, trotz eines schwierigen wirtschaftlichen Umfelds, ein erfolgreiches Jahr. Der Wirtschaftsstandort Winterthur zeigte sich dynamisch: Gemäss der im Herbst 2009 veröffentlichten Betriebszählung 2008 wuchs die Beschäftigtenzahl seit 2005 in der Region deutlich stärker als im Landesdurchschnitt. Zudem darf die Standortförderung Region Winterthur 2009 wiederum auf erfolgreiche Ansiedlungen zurückblicken. So konnte etwa mit der Firma

Tralin Pak Europe GmbH das erste europäische Headquarter einer chinesischen Unternehmung im Kanton Zürich willkommen geheissen werden und mit dem Verein «energie bewegt winterthur» wurde der Wirtschaftskluster Cleantech definitiv ins Leben gerufen.

Auch als Wohnregion hat sich Winterthur sehr gut entwickelt: Die Bevölkerungszahl der Stadt ist in den letzten zehn Jahren im Durchschnitt jährlich um 1'000 Personen gewachsen, ein Trend, der auch im Jahr 2009 anhielt. Dass Winterthur wächst, zeigen auch die vielen Neubauprojekte, die geplant und realisiert wurden. Dank attraktiver Wohnangebote in Verbindung mit hoher Lebensqualität und den fairen Preisen ist Winterthur die Wohnalternative im Grossraum Zürich geworden. Das Wohnortmarketing hat mit Standortpromotion und zahlreichen Projekten und Engagements seinen Teil dazu beigetragen, potenzielle neue Einwohnerinnen und Einwohner auf die Wohnregion Winterthur aufmerksam zu machen.

Trotz aller Erfolge sind wir uns bewusst, dass der Standortwettbewerb immer härter wird. Die Stärkung des Wirtschaftsstandorts und die Attraktivitätssteigerung der Wohnregion Winterthur werden also auch in Zukunft die Hauptaufgaben der Standortförderung Region Winterthur bleiben. Dank Ihrer wertvollen Unterstützung können wir uns dieser Aufgabe mit vollem Engagement widmen! Unser Dank gilt nicht zuletzt auch dem Team der Geschäftsstelle der Standortförderung Region Winterthur, das mit seiner Arbeit einen bedeutenden Beitrag für den Standort Winterthur leistet.





Ernst Wohlwend

Präsident Standortförderung
Region Winterthur und
Stadtpräsident Winterthur



Michael Domeisen

Geschäftsführer
Standortförderung
Region Winterthur

Vorstand und Geschäftsstelle

Die Standortförderung Region Winterthur ist ein unabhängiger Verein, der sich für den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur engagiert. Der Vorstand der Standortförderung Region Winterthur ist kompetent und motiviert, die Geschäftsstelle schlank, professionell und engagiert.

Geschäftsstelle (1)

Die Geschäftsstelle der Standortförderung Region Winterthur bestand 2009 aus folgenden sechs Personen:

Michael Domeisen

Geschäftsführer, Leiter Wirtschaftsförderung

Maya Gadgil

Stv. Geschäftsführerin, Leiterin Wohnortmarketing

Bettina Hegetschweiler

Kommunikation

Antonella Baudone

Leiterin Sekretariat, Assistenz Geschäftsführung

Halime Fetishi

Projektassistenz

Irene Marfurt

Projektmitarbeiterin

Zwei Mitarbeitende konnten 2009 ein Dienstjubiläum feiern: Antonella Baudone ist seit 15 Jahren, also seit der Gründung des Vereins, Maya Gadgil seit fünf Jahren bei der Standortförderung Region Winterthur, ehemals Stadtmarketing Winterthur, tätig. Herzliche Gratulation!

Vorstand (2)

Der Vorstand der Standortförderung Region Winterthur besteht aus neun Vertreterinnen und Vertretern der Mitglieder aus Politik, Privatwirtschaft

sowie Verbänden. Der Stadtpräsident von Winterthur ist gleichzeitig auch der Präsident der Standortförderung Region Winterthur. Im Jahr 2009 bestand der Vorstand aus folgenden Personen:

Ernst Wohlwend (Präsident)

Stadtpräsident Winterthur

Ursula Bründler

Gemeinderätin Stadt Winterthur

Philippe Corti

Vorstand Baumeisterverband Winterthur

Dieter Gosteli

Präsident Winterthur Tourismus

Martin Graf

Stadtpräsident Illnau-Effretikon

Markus Kalberer (ab Mai 2009)

Vorstand Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)

Martin Schmidli

Leiter Sulzer Immobilien AG

Rolf Sonderegger (bis Mai 2009)

Vorstand Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)

Dr. Jürg Spiller

Delegierter Gemeindepräsidenten-Vereinigung Winterthur-Land

Christian Weber

COO Briner AG

Neufinanzierung 2010–2012

2009 stand ganz im Zeichen der Neufinanzierung 2010–2012: Für den Kontakt mit bisherigen Mitgliedern, für die Akquisition neuer Mitglieder sowie für die Produktion der Finanzierungsbrochure wurde sehr viel Zeit aufgewendet. Die Gespräche liefen sehr positiv, die Mitgliederzahl konnte nochmals erhöht werden.



Dienstleistungen

Die Standortförderung Region Winterthur ist erste Anlaufstelle für alle Fragen rund um den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur. Die kostenlosen Dienstleistungen umfassen unter anderem die professionelle Beratung von ansiedlungsinteressierten und bereits ansässigen Unternehmen und Privatpersonen sowie die Vermittlung von Wohn- und Gewerbeflächen.

Beratung und Unterstützung von Unternehmen und Privatpersonen (3)

Seit der Gründung im Jahr 1994 unterstützt und berät das Team der Standortförderung Region Winterthur, ehemals Stadtmarketing Winterthur, Firmen und Privatpersonen kostenlos bei Fragen im Zusammenhang mit dem Wirtschaftsstandort und der Wohnregion Winterthur – telefonisch, per E-Mail oder im Rahmen eines Treffens.

Dass dieses kostenlose Beratungsangebot auch im Jahr 2009 rege genutzt wurde, zeigt die Anzahl der eingegangenen allgemeinen Anfragen von rund 700.

Zudem wurden zahlreiche spezifische Fragen, die den Wirtschaftsstandort oder die Wohnregion Winterthur betrafen, direkt von Michael Domeisen und Maya Gadgil beantwortet. Daraus resultierten auch weitergehende, ausführliche und persönliche Beratungsgespräche:

<i>Persönliche Firmenberatungen</i>	ca. 90
<i>Persönliche Beratungen Privatpersonen</i>	ca. 75

Die Anfragen betrafen unter anderem folgende Themenbereiche: Allgemeine Informationen zum Wirtschaftsstandort und der Wohnregion Winterthur, Ansiedlung, Wohnsitznahme, Unternehmensgründung, Arbeitsbewilligungen, Besteuerung (Unternehmen und Privatpersonen), Investitionsmöglichkeiten, Finanzdienstleistungen, Sozialversicherungen, Marktlage, Situation auf dem Arbeitsmarkt, Kontakte, Cluster/lokale Branchenstruktur, Fördermassnahmen Kanton/Bund, Bildungsinstitutionen (internationale Schulen, Hochschulen usw.)

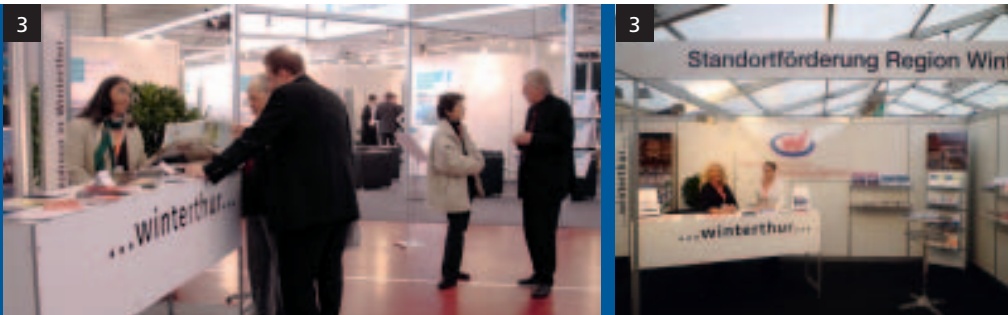
Wo immer möglich, wurde den anfragenden Personen und Unternehmen direkt Auskunft gegeben. Die Standortförderung Region Winterthur sieht sich aber auch als Kontaktvermittler. Bei komplexen Fragen aus bestimmten Sachgebieten werden die Anfragenden direkt an die zuständige Stelle weiter verwiesen oder der Kontakt zu den externen Fachpersonen hergestellt.

Gut informiert

Wer sich schnell über den Standort Winterthur informieren will, findet auf der Homepage der Standortförderung Region Winterthur zahlreiche Informationen, Merkblätter, hilfreiche Dokumente und nützliche Links.

Vermittlung Wohn- und Gewerbeflächen

Die Vermittlung von Wohn- und Gewerbeflächen ist ein wichtiger Bestandteil der Dienstleistungspalette der Standortförderung Region Winterthur. Bau- und Gewerbeland an guter Lage zu finden, ist nicht einfach und auch der Leerbestand der Wohnungen ist in Winterthur immer noch sehr tief. Die Standortförderung Region Winterthur steht in engem Kontakt



mit Grundeigentümern, Städten und Gemeinden und kann deshalb Unternehmen und Privatpersonen bei der Suche nach Miet- oder Kaufobjekten, möblierten Wohnungen, Bürogemeinschaften, Wohnungen auf Zeit sowie Büros mit kaufmännischen Dienstleistungen effizient unterstützen. Dass diese Dienstleistung auf grosses Interesse stösst, zeigen folgende Zahlen:

Anzahl betreuter Gewerbeimmobilien-Anfragen

Kontakte total: 43 (davon 17 % Anfragen aus dem Ausland)

2009 hat sich die Zahl der Anfragen nach Gewerbeimmobilien tendenziell verringert. Dieser Nachfragerückgang ist auf die allgemein schlechte Wirtschaftslage zurückzuführen. Die Nachfrage nach Büro- und Verkaufsflächen an zentralen Lagen war aber auch im Jahr 2009 vorhanden. So konnte die Standortförderung Region Winterthur dank ihres Netzwerks total rund 5'000 Quadratmeter Bürofläche in nächster Nähe zum Hauptbahnhof Winterthur vermitteln. Es darf davon ausgegangen werden, dass 2009 durch die Tätigkeiten in der Vermittlung von Gewerbeflächen über 200 Arbeitsplätze in der Stadt und Region Winterthur erhalten werden konnten.

Anzahl betreuter Wohnimmobilien-Anfragen

Kontakte total: 125

Rund 75 davon waren ausführliche und persönliche Beratungen.

Übersicht Anfragen

Bei den Privatpersonen erfreuen sich die hochsegmentierten Wohnungen weiterhin grosser Beliebtheit:

Die Nachfrage nach solchen Miet- und Kaufobjekten blieb hoch. Wiederum wurde auch eine Zunahme der Anfragen nach möblierten Wohnungen, Studentenwohnraum, Miethäusern für Zuzüger aus dem Ausland und zentral gelegenen Eigentumswohnungen für die «Golden Agers» verzeichnet.

Von den 75 ausführlichen und länger andauernden Beratungen waren die anfragenden Personen:

- zu $\frac{2}{3}$ an Kauf interessiert
- zu $\frac{1}{3}$ an Miete interessiert
- zu 50 % ausserhalb der Region Winterthur wohnhaft

Immobilien-Bulletin Region Winterthur

Das Immobilien-Bulletin sowie die spezialisierte Suche auf diversen Kanälen sind für die Standortförderung Region Winterthur wichtige Hilfsmittel bei der Vermittlung von Wohn- und Gewerbe-Immobilien.

Übersicht Immobilien-Bulletin	2007	2008	2009
Inserate Total	297	226	246
Auflage Immobilien-Bulletin	3'200	3'200	3'200

Das Immobilien-Bulletin beinhaltet die aktuellen Angebote an Eigenheimen und gewerblich nutzbaren Arealen in Winterthur und Umgebung, erscheint vierteljährlich und ist kostenlos.

Eine weitere Möglichkeit nach Eigenheimen, Mietwohnungen, Gewerbeobjekten und verfügbarem Bauland in der Stadt und Region Winterthur zu suchen, ist die Direkt-Suche, die auf der Homepage der Standortförderung Region Winterthur eingebaut ist.



Bestandespflege

Die Bestandespflege der ansässigen Unternehmen und Privatpersonen sowie der Mitglieder und Partner ist eine Hauptaufgabe der Standortförderung Region Winterthur. Zur Bestandespflege gehören nebst kostenlosen Beratungen auch die Unterstützung und Initiierung von Projekten und Veranstaltungen, welche den Wirtschaftsstandort Winterthur stärken und die Attraktivität der Wohnregion erhöhen.

Bestandespflege Unternehmen

Stellenschafferpreis der Region Winterthur (4)

Im feierlichen Rahmen und im Beisein von Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft fand Ende Februar die Verleihung des 5. Stellenschafferpreises der Region Winterthur statt. Der von der Standortförderung Region Winterthur zusammen mit der Zürcher Kantonalbank und dem Landboten lancierte Stellenschafferpreis ehrt Unternehmen, die im vergangenen Jahr in der Region Winterthur Stellen oder Lehrstellen geschaffen haben. Die Auszeichnung soll ein positives Zeichen für die Wirtschaftsregion Winterthur setzen. Trotz des wirtschaftlich schwierigen Umfelds waren die Zahlen 2009 ähnlich gut wie im Jahr zuvor: Mit über 442 neuen Stellen haben die 35 teilnehmenden Unternehmen im Jahr 2008 kumuliert fast gleich viele absolute Stellen geschaffen wie im Jahr 2007 (452 Stellen bei 39 teilnehmenden Unternehmen).

Wirtschaftsforum Winterthur (5)

Ende Oktober 2009 fand im Casinotheater Winterthur das Wirtschaftsforum Winterthur 2009 statt, welches von der Standortförderung Region Winterthur und der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW veranstaltet wurde. Unter

dem Motto «Horizonte – Ideen für den Aufbruch» diskutierten namhafte Referenten über die Herausforderungen der Zukunft. Wichtige Denkanstösse gab es in den drei Inputreferaten, welche von Philippe Jeanneret, Leiter KMU-Politik des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO, von Dr. Paul Sevinç, Mitbegründer und Entwicklungsleiter von Doodle und von Hong Gang, VR-Präsident der chinesischen Firma Tralin Pak gehalten wurden. In den drei anschliessenden Paneldiskussionen konnten die Teilnehmenden zwischen verschiedenen Themen auswählen und von Experten wertvolle Tipps für die Praxis holen.

Lehrlingsdorf (6)

Zum ersten Mal erhielten die Lernenden von Unternehmen aus Stadt und Region Winterthur die Gelegenheit, ihren Lehrbetrieb und ihren Beruf im Rahmen des Lehrlingsdorfes an der Winti Mäss im November 2009 zu präsentieren. Die engagierten Jugendlichen begeisterten mit fantasievollen und ansprechenden Messeauftritten im eigens aufgebauten Lehrlingsdorf. Realisiert wurde dieses Dorf für Lernende von der Standortförderung Region Winterthur in Partnerschaft mit der Winti Mäss, dem Landboten und der Credit Suisse.

Öffentliche Podiumsdiskussion

Anfangs September 2009 fand eine öffentliche Podiumsdiskussion zum Thema «Erfolgsfaktoren im Standortwettbewerb – für Winterthur und die Schweiz» in der Aula der School of Management & Law ZHAW statt. Die Standortförderung Region Winterthur initiierte und organisierte gemeinsam mit der UBS den prominent besetzten Anlass, der sich an die gesamte interessierte Bevölkerung aus Stadt und Region Winterthur richtete.



Firmenbesuche

Regelmässig besucht der Geschäftsführer der Standortförderung Region Winterthur, teilweise in Begleitung von Stadt- und Gemeindepräsidenten/Gemeindepräsidentinnen, Unternehmen in der Stadt und Region Winterthur. Ziel dieser Besuche sind das gegenseitige Kennenlernen, die Kontaktpflege, das Aufnehmen allfälliger Probleme sowie die Präsentation der Standortförderung Region Winterthur mit ihren Dienstleistungen. Im Jahr 2009 wurden rund 25 Firmen besucht.

Bestandespflege Wohnbevölkerung**Broschüre «Welcome to Winterthur»**

Ende 2009 initiierte und publizierte die Standortförderung Region Winterthur mit Unterstützung der Stadt Winterthur, des International Club Winterthur, der International School Winterthur und der Swiss International School die Willkommens-Broschüre für neue Einwohnerinnen und Einwohner in englischer Sprache. Diese bis dahin nur auf deutsch erscheinende Informationsbroschüre sollte so auch «fremdsprachigen» Neuwinterthurerinnen und Neuwinterthurer die Orientierung und Integration erleichtern. In der Broschüre enthalten sind alle wichtigen Informationen zum Wohnen in der Stadt Winterthur, von Schulen über Arbeit, Freizeit, Öffentliche Verkehrsmittel, Gesundheit und vielen mehr.

Fremdsprachige Führung für**Neuwinterthurerinnen und Neuwinterthurer**

Auf Initiative der Standortförderung Region Winterthur wurde im September 2009 das Rahmenprogramm des von der Stadt Winterthur organisierten Neuzuzügeranlasses das erste Mal auch auf Englisch durchgeführt: Die spannende Stadtführung auf Englisch stiess auf reges Interesse.

Polo Championships

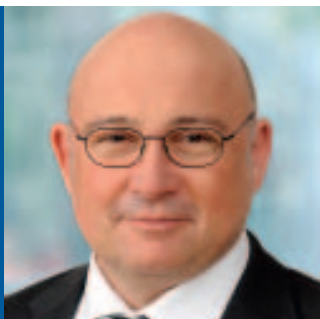
Bereits zum zehnten Mal lud der Polo Park Zürich Ende August 2009 zu den Sarasin Swiss Open Polo Championships Zürich, dem einzigen High-Goal Turnier mit 6 Teams in der Schweiz, ein. Auch dieses Jahr erwies sich das Polo-Turnier als Publikumsmagneten: Die hiesige Bevölkerung verfolgte gemeinsam mit unzähligen Personen aus der ganzen Schweiz und dem Ausland in Ohringen (Gemeinde Seuzach) das Geschehen im Polo-Zelt oder entlang des Spielfeldes kostenlos. Ein besonderes Highlight war das Spiel «Trophy Region Winterthur», welches aus Anlass des 10-jährigen Jubiläums am Sonntag, 30. August, stattfand. Für die Standortförderung Region Winterthur boten die Polo Championships Zürich eine ideale Gelegenheit, die Zuschauerinnen und Zuschauer auf die Wohnregion Winterthur aufmerksam zu machen – entsprechend fanden zahlreiche Flyer und Broschüren den Weg zu neuen Besitzern.

Pferderenntage Frauenfeld

Die Pferderenntage Frauenfeld sind zu einem Fixpunkt bezüglich Austausch mit der Region Ostschweiz geworden. Jeweils im Mai trifft sich Winterthur mit dem Thurgau auf der Pferderennbahn Frauenfeld. Ein netter Nebeneffekt dieses Engagements: Winterthurer Besucherinnen und Besucher erhalten kostenlosen Eintritt zum beliebten Anlass.

Beach Soccer/Beach Volley (7)

Im Sommer 2009 fanden auf dem Neumarktplatz in Winterthur gleich zwei Beachevents statt: Das Beach Soccer Junior-Festival sowie die Coop Beach-tour. Das kostenlose Beach Soccer Junior Festival gab interessierten Kindern die Möglichkeit, mit Profis zu trainieren und bot gute Unterhaltung für die ganze Familie. Das hochkarätige Beachvolleyball an der

**Philippe Egger, CEO AXA Winterthur**

AXA Winterthur und der Standort Winterthur sind seit 135 Jahren eng miteinander verbunden. Dieses Bekenntnis ist mir aus guten Gründen auch für die Zukunft wichtig: Die attraktive Wohnregion mit ihren vielen Fachkräften, die Nähe zum Flughafen, über 120 tägliche Schnellzüge und die innovativen Behörden machen Winterthur zu einem idealen Standort für internationale Unternehmen. Dafür sind wir dankbar, weil unser künftiger Erfolg nicht zuletzt auch davon abhängt.

Coop Beachtour zog neben überregionalen Gästen auch viele interessierte Sportler an. Dank der Koordination der Veranstaltungen war es möglich, eine gemeinsame Beach Arena aufzustellen, welche dank spannender Events viele Einwohnerinnen und Einwohner, aber auch überregionale Gäste anzog. Die Standortförderung Region Winterthur unterstützte beide Anlässe koordinativ und ideell.

Zeltstadt des Wissens

Anlässlich des 125. Geburtstags der Naturwissenschaftlichen Gesellschaft Winterthur (NGW) wurde Ende Oktober 2009 während zwei Tagen die Zeltstadt des Wissens auf dem Neumarkt Winterthur aufgebaut. Der Anlass fand überregional starke Beachtung. In einem grossen Zelt präsentierte die NGW der Bevölkerung ausgewählte Themen aus dem Bereich der Naturwissenschaften und der Medizin. Wo immer möglich, wurde ein interaktiver Zugang zu den Themen geboten. Die Standortförderung Region Winterthur unterstützte diesen Anlass ideell.

Bestandespflege Mitglieder / Partner

GV 2009 (8)

Die Generalversammlung 2009 der Standortförderung Region Winterthur fand am 5. Mai 2009 im Saal der Archbar Winterthur mit rund 60 Anwesenden statt. Nebst den üblichen Traktanden standen auch zwei besondere Punkte auf dem Programm: Die Wahl eines neuen Vorstandsmitgliedes und die Wahl einer neuen Revisionsstelle. Markus Kalberer wurde als Vertreter der Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW) einstimmig in den Vorstand der Standortförderung Region Winterthur gewählt. Dies als Ersatzmitglied für Rolf Sonderegger, der nach langjährigem Engagement

im Vorstand auf die Generalversammlung hin seinen Rücktritt bekannt gab. Die Standortförderung Region Winterthur dankte Rolf Sonderegger ganz herzlich für seine wertvolle und engagierte Mitarbeit im Vorstand und seine zahlreichen Verdienste. Als Revisionsstelle wurde ebenfalls einstimmig PricewaterhouseCoopers gewählt. Die Standortförderung Region Winterthur bedankte sich beim bisherigen Revisor Walter Hubmann, der seit 1994 die Geschäfte der Standortförderung Region Winterthur begleitete, für seine langjährige Arbeit ganz herzlich.

Winterthurer Jubiläums-Apéro (9)

Am Dienstag, 22. September 2009, feierte die Standortförderung Region Winterthur im Rahmen des traditionellen Winterthurer Apéros ihr 15-jähriges Bestehen in der kleinen Reithalle. Vereinspräsident Ernst Wohlwend und Geschäftsführer Michael Domeisen liessen in ihren Referaten die letzten Jahre Revue passieren und blickten gleichzeitig in die Zukunft. Umrahmt wurde der Jubiläumsapéro von einer Theatersport-Aufführung, welche zusammen mit den rund 200 anwesenden Gästen bestehend aus Mitgliedern, Partnern und Medien auf amüsante Art und Weise auf die Highlights der letzten 15 Jahre Stadtmarketing Winterthur/Standortförderung Region Winterthur zurückblickte. Als besonderes Dankeschön für ihre Unterstützung wurde den Mitgliedern der eigens kreierte Jubiläums-Tischkalender abgegeben.



7



8



9

Akquisition/Ansiedlungen

Nebst der Bestandespflege ist auch die Beratung und Unterstützung von ansiedlungsinteressierten Unternehmen und Privatpersonen ein wichtiger Bestandteil der Arbeit der Standortförderung Region Winterthur.

Die Standortförderung Region Winterthur ist gut vernetzt – lokal, regional und schweizweit. Gerade bei den Ansiedlungen ist dies ein unschlagbarer Vorteil. Dank der engen Verbindungen zu Institutionen wie der Stadtverwaltung, den Verwaltungen der umliegenden Gemeinden, der Stadtentwicklung, Immobilienanbietern oder der Wirtschaft kann die Standortförderung Region Winterthur ansiedlungsinteressierte Unternehmen und Privatpersonen rasch vernetzen und kompetent beraten.

Da ansiedlungsinteressierte Unternehmen jeweils auch potenzielle Neuzuzüger mit sich bringen, ist es eine gemeinsame Herausforderung des Wohnortmarketings und der Wirtschaftsförderung, die Wünsche der Beteiligten zufrieden zu stellen und sie umfassend zu informieren und zu beraten.

Bei der Ansiedlung grösserer Unternehmen ist die Zusammenarbeit mit dem Kanton sowie mit der Greater Zurich Area von wichtiger Bedeutung, insbesondere dann, wenn sich ausländische Unternehmen in der Stadt und Region Winterthur ansiedeln möchten. Aus diesem Zusammenspiel konnte im Frühling 2009 die Ansiedlung des europäischen Hauptsitzes des chinesischen Unternehmens Tralin Pak erfolgreich abgeschlossen werden. Dass das erste Hauptquartier einer chinesischen Unternehmung im Kanton Zürich in Winterthur realisiert werden konnte, spricht für sich.

Die nachfolgende Tabelle zeigt, dass ein grosser Aufwand betrieben werden muss, um Ansiedlungen in Stadt und Region zu einem erfolgreichen Abschluss zu bringen.

Ansiedlungsgeschäfte 2009

Geschäfte total	51
davon ausländische Unternehmen	29
Erfolgreiche Ansiedlungen	9
davon ausländische Unternehmen	4
Total neu geschaffene Arbeitsplätze	ca. 120

Im Bereich der Ansiedlung von Privatpersonen werden die Leads unter anderem von den Internationalen Schulen, den Relocation-Agenturen, Maklern, Investoren und Personalabteilungen international tätiger Firmen generiert, aber auch von zugezogenen Privatpersonen wie Studenten, Zuzüger aus dem Ausland oder Mitarbeitenden von Unternehmen und weiteren Institutionen. Die Stadt und Region Winterthur wird als Wohnort immer beliebter – in den letzten 10 Jahren ist die Bevölkerung um fast 11 % gewachsen und die Einwohnerzahlen steigen weiterhin stetig.



Mr. Hong Gang, VR-Präsident Tralin Pak, China:

On its way to establish an European Headquarter Tralin Pak could benefit from the intensive support offered by the Economic Development Winterthur.

Standortpromotion

Die Erhöhung der Bekanntheit des Wirtschaftsstandorts und der Wohnregion Winterthur sowie ein positives Image sind wichtige Voraussetzungen, um Zuzüge von Unternehmen und Privatpersonen zu generieren. Deshalb unternimmt die Standortförderung Region Winterthur viel, um die Stadt und Region Winterthur als attraktiven Standort bekannt zu machen.

Folgende Projekte, Initiativen und Veranstaltungen haben im Jahr 2009 mitgeholfen, Winterthur als hervorragenden Wirtschaftsstandort und attraktive Wohnregion mit hoher Lebensqualität in der Schweiz und im angrenzenden Ausland zu positionieren und das Image als Grossstadt mit persönlichem Charakter zu prägen:

ZKB Eigenheimmesse (10)

Auch im Jahr 2009 war die Standortförderung Region Winterthur wieder mit einem eigenen Stand an der jährlich stattfindenden ZKB Eigenheimmesse im März in den Eulachhallen Winterthur vertreten und vermarktete die Wohnregion Winterthur aktiv. Dabei konnte das Standortförderungs-Team zusammen mit Vereinspräsident Ernst Wohlwend zahlreiche Messebesucher, die auf der Suche nach ihrem Traum-Eigenheim waren, kompetent beraten. Das Informationsangebot stiess auf grosses Interesse. Zahlreiche Gespräche wurden geführt, interessante Kontakte geknüpft und unzählige Exemplare des Immobilien-Bulletins und des Wohnmagazins Attika mit dem Schwerpunktthema Winterthur verteilt.

SVIT Immobilien-Messe

Die Standortförderung Region Winterthur war im April 2009 erstmals an der SVIT Immobilien-Messe im

Maag-Areal Zürich dabei und vertrat die Wohnregion Winterthur aktiv mit einem Stand. Das Ziel, die Stadt und Region Winterthur in Zürich als attraktiven Wohnstandort zu präsentieren und potenzielle Neuzuzügerinnen und Neuzuzüger zu generieren, wurde vollumfänglich erreicht. Nebst dem Team der Standortförderung Region Winterthur standen auch Vertreter der Stadtentwicklung Winterthur für Fragen der Messebesucher zur Verfügung.

Erfindermesse (11)

Anfangs April 2009 fand in Genf die weltweit grösste Messe für Erfindungen statt. Erstmals war auch Winterthur an der internationalen Ausstellung mit einem eigenen Auftritt vertreten. Zusammen mit den Partnern MSM Group und Translation Probst hat die Standortförderung Region Winterthur Erfinderinnen und Erfinder aus der Stadt und Region Winterthur gesucht – und gefunden. Die sechs Teilnehmenden stellten ihre Innovationen aus ganz unterschiedlichen Bereichen in Genf vor und beteiligten sich am Winterthurer Auftritt. Die Botschaft, dass Winterthur ein guter Standort für Pionierleistungen und Innovationen ist, konnte erfolgreich einem internationalen Publikum vermittelt werden.

E-Advertising auf Bahnhof-Bildschirmen (12)

Ab Dezember 2009 warb die Standortförderung Region Winterthur während acht Wochen mit elektronischer Werbung, sogenannten E-Ads, für Stadt und Region Winterthur als dynamischen Wirtschaftsstandort und attraktive Wohnregion. Auf den verschiedenen Bildschirmen am Bahnhof Stadelhofen, im Hauptbahnhof Zürich sowie im Hauptbahnhof Winterthur wurde jeweils eine elektronische Werbung zur Stadt und Region Winterthur ausgestrahlt.

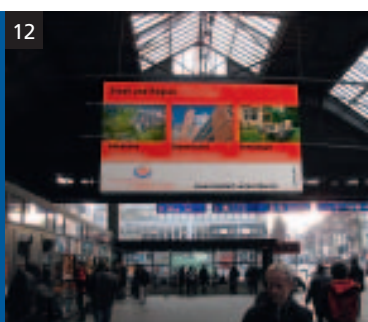


10

11



12



PR/Publikationen

Aufzeigen, was Winterthur zu bieten hat: Unter diesem Motto wurden sowohl Eigenproduktionen als auch zahlreiche PR-Artikel, Kolumnen sowie Fachbeiträge in externen Medien lanciert.

Eigene Publikationen

Neuaufgabe Wohnortbroschüre (13)

Im Jahr 2009 überarbeitete die Standortförderung Region Winterthur sowohl die deutsche als auch die englische Version der Wohnortbroschüre «Winterthur und Umgebung – die Region zum Leben» komplett und brachte sie auf den neusten Stand. Die Broschüre gibt einen guten Überblick über die Wohnregion Winterthur und vermittelt wertvolle Tipps zum Wohnen in der Region. Zudem werden in einem separaten Teil die Mitgliedsgemeinden der Standortförderung Region Winterthur mit Kurzporträts vorgestellt.

Immobilien-Bulletin Region Winterthur

Vierteljährlich erscheint das von der Standortförderung Region Winterthur herausgegebene Immobilien-Bulletin der Region Winterthur mit den aktuellen Angeboten an Gewerbe- und Eigenheimobjekten in Winterthur und Umgebung. Dieses wichtige Hilfsmittel für ansiedlungsinteressierte Unternehmen und Privatpersonen erscheint in einer Auflage von 3'200 Exemplaren und kann kostenlos abonniert werden.

Jahresbericht 2008 (14)

Der Jahresbericht 2008 informiert über die vielfältigen Projekte und Veranstaltungen der Standortförderung Region Winterthur und berichtet über das Geschäftsjahr 2008.

Broschüre Neufinanzierung 2010–2012 (15)

2009 stand im Zeichen der Neufinanzierung für die Jahre 2010 bis 2012. Um interessierten Unternehmen und Gemeinden den Verein Standortförderung Region Winterthur vorzustellen und erzielte Erfolge sowie zukünftige Ziele aufzuzeigen, wurde eine Neufinanzierungs-Broschüre erarbeitet und abgegeben.

Flyer Standortförderung Region Winterthur (16)

Im überarbeiteten Falzflyer «Standortförderung Region Winterthur» wird der Verein in einer Kurzform vorgestellt. Darin finden interessierte Personen Informationen zur Geschäftsstelle und zum Vorstand, Kontaktangaben, Publikationshinweise sowie weitere Informationen.

Neuer Stadtplan Winterthur

Im Mai 2009 erschien der werbefreie Stadtplan von Winterthur, welcher von der Standortförderung Region Winterthur, Winterthur Tourismus, der Stadt Winterthur und der Zürcher Kantonalbank erarbeitet und herausgegeben wurde. Mit seinen vielen Informationen zu Themen wie Ausflugsziele oder Sehenswürdigkeiten und dem Strassenverzeichnis richtet sich der Stadtplan primär an Neuzugezogene, Hotelgäste und Besucher der Stadt.



Freizeitplan Kanton Zürich

Die Standortförderungsorganisationen im Kanton Zürich haben unter der Federführung der Standortförderung des Kantons Zürich eine Karte zur Arbeit, Freizeit und Naherholung im Kanton Zürich herausgegeben. Die Standortförderung Region Winterthur hat zusammen mit Winterthur Tourismus die Inhalte zur Stadt und Region Winterthur erarbeitet und konnte einige Sehenswürdigkeiten aus der Region in der Karte vorstellen.

Externe Publikationen und PR-Artikel

- Wirtschaftsmagazin Bodensee: Porträt und Schwerpunktartikel zu Medizinaltechnik und Gesundheitsmanagement in Winterthur
- Sonderbeilage «Der Landbote», Wirtschaftsbeilage: Porträt über Wirtschaftsraum Winterthur
- KMU-Info: Regelmässige Beiträge über aktuelle Projekte und Veranstaltungen
- Zürcher Wirtschaft: Artikel über Winterthur
- Attika: Spezialheft zum Lebensraum Winterthur Mitarbeit am gesamten Heftinhalt
- Attika: Monatliche Porträts zu verschiedenen Schwerpunktthemen der Wohnregion Winterthur
- Swiss News: Porträt über Wohnregion Winterthur und Veranstaltungshinweise (englisch)
- Immoinvest: Mehrere Artikel und Porträts in der Spezialausgabe zu Winterthur
- Polo-Magazin: Porträt über Wohnregion Winterthur und Veranstaltungshinweise
- Bodensee Magazin English Edition: PR-Artikel über Wohn- und Freizeitregion Winterthur

Werbung/Inserate

- Immobilien Business: Inserate zum Investitionsstandort Winterthur
- Casinotheater Winterthur: Inserate zum Wohn- und Wirtschaftsstandort Winterthur in diversen Programmheften

Repräsentationen/Auftritte an externen Anlässen

Auch im Jahr 2009 war das Team der Standortförderung Region Winterthur viel unterwegs. Ob Referate, Auftritte an externen Anlässen, Messen oder Interviews – für die Umsetzung der Aufgaben ist diese Beziehungs- und Kontaktpflege von grosser Bedeutung. Nachfolgend eine Auswahl der zahlreichen Auftritte:

- ETH Zürich: Gastvorlesung Michael Domeisen
- MSM Genesis-Preis: Michael Domeisen Jury-Mitglied
- US-Delegation zu Besuch in Winterthur: Referat Maya Gadgil
- Anlass SVSM: Referat Maya Gadgil
- GV KMU-Verband: Referat Michael Domeisen
- Empfang Wirtschaftsdelegation aus Nowosibirsk, Russland: Referat Michael Domeisen
- Kaderausbildung Zimmer GmbH: Referat Michael Domeisen



Schwerpunktt Themen 2009

Die Standortförderung Region Winterthur lanciert immer wieder Projekte und Massnahmen, welche die Stärken des Standorts Winterthur weiter ausbauen. Diese Schwerpunktt Themen sollen dazu beitragen, dass die Stadt und Region Winterthur sich von anderen Standorten noch mehr differenzieren kann.

Stadt-Marke Winterthur

Um die Stärken des Standorts Winterthur besser zu nutzen und nach aussen einheitlicher zu kommunizieren, wurde im Jahr 2008 die Arbeitsgruppe Stadt-Marke mit Mitgliedern der Stadt Winterthur, Winterthur Tourismus und der Standortförderung Region Winterthur gebildet. Im Jahr 2009 wurde die Arbeit intensiviert und die gebildeten 13 Standortfaktoren in die verschiedensten Projekte miteingebunden. Zudem haben während des ganzen Jahres drei Studierende der ZHAW im Rahmen ihres wissenschaftlichen Praxisprojektes innerhalb des Masterstudiums MSc Business Administration untersucht, wie Winterthur auf Basis der 13 Erfolgsfaktoren von « aussen » wahrgenommen wird und wie die Erfolgsfaktoren fokussiert werden können. Mit dem Projekt « Stadt-Marke » haben die Beteiligten zudem am « SVSM Award 2009 » teilgenommen, welcher von der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement vergeben wird und herausragende Leistungen im Standortmarketing, Standortmanagement und der Wirtschaftsförderung auszeichnet.

Lebens- und Wirtschaftsraum Region Winterthur

Das Projekt « Lebens- und Wirtschaftsraum Region Winterthur » wurde im Herbst 2008 intensiviert und dient dazu, die Zusammenarbeit zwischen den Gemeinden der Region Winterthur und der Stand-

ortförderung Region Winterthur zu optimieren. Im Jahr 2009 wurde eine umfassende Bestandesaufnahme, unter anderem mit einer Umfrage bei 500 Unternehmen der Stadt und Region Winterthur, gemacht.

Wirtschaftscluster

Die Standortförderung Region Winterthur initiiert regelmässig Projekte zur Förderung von verschiedenen Wirtschaftsclustern. Diese entsprechen den wachstumsstarken Branchen wie beispielsweise dem Gesundheitswesen, der Medizinaltechnik oder den Energietechnologien.

Energietechnologien (17)

Technologien im Bereich erneuerbare Energie und Energieeffizienz besitzen ein enormes Wachstumspotenzial. Der Wirtschaftsstandort Winterthur bietet mit den ansässigen Technologieunternehmen und der School of Engineering der ZHAW beste Voraussetzungen, den Bereich « erneuerbare Energien » zu entwickeln. 2009 gründete die Standortförderung Region Winterthur in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern den Verein « energie bewegt winterthur ». Ziel des Vereins ist die Förderung eines zukunftsweisenden Wirtschaftsclusters im Bereich Energie in der Region Winterthur. Der Verein dient als Plattform für Unternehmen im Bereich Energie und Energieeffizienz und ist Informationsnetzwerk sowie Koordinationsstelle für Aktivitäten im weiten Feld der Energiethematik. Zudem unterstützte die Standortförderung Region Winterthur die Blue-Tech – den Marktplatz für effiziente Energielösungen.

Engineering

Technologieunternehmen haben in Winterthur eine lange Tradition. Die Standortförderung Region Winterthur engagiert sich für die Weiterentwicklung der



Jürg Spiller, Gemeindepäsident Seuzach

Das Projekt Lebens- und Wirtschaftsraum Region Winterthur ist von grosser Bedeutung für die Positionierung unserer Region gegen innen und aussen. Gleichzeitig festigt die Standortförderung Region Winterthur mit dem Projekt ihre Verankerung in den Städten und Gemeinden unserer Region.

Stadt und Region als starken Technologiestandort und hat dazu verschiedene Projekte lanciert. So beteiligt sie sich am Technologietag der ZHAW und ist Mitglied von TEK, welche den Wissenstransfer von der ETH zu den KMU fördert. Zudem unterstützte die Standortförderung Region Winterthur das Turbinenfachsymposium an der ZHAW, welches Gäste aus über 20 Nationen nach Winterthur brachte.

Vielfältige Gesundheitskompetenz und LifeScience

Die Bereiche LifeScience und Gesundheitsmanagement gehören zu den wachstumsstärksten Branchen in der Schweiz. Die Standortförderung Region Winterthur setzt sich zusammen mit dem Kanton Zürich stark für die Entwicklung dieses Sektors ein. Unter anderem unterstützt der Verein das Netzwerk Gesundheitsökonomie, welches die Förderung der ökonomischen, medizinisch-technischen und sozialen Kompetenz im Bereich der Gesundheitsökonomie bezweckt, auch unter der Berücksichtigung von sozialen Aspekten am Standort Winterthur.

ICT-Cluster

Der ICT-Cluster WinLink hat sich auch im Jahr 2009 stark entwickelt: Mit seinen rund 70 Mitgliedern vertritt WinLink über 40'000 Mitarbeitende und über neun Milliarden Umsatz. Die Standortförderung Region Winterthur hat an der Weiterentwicklung von WinLink aktiv mitgewirkt, zudem ist sie im Vorstand vertreten.

Versicherungszentrum

2009 wurde seitens der ZHAW School of Management & Law der Aufbau des Zentrums für Risk & Insurance intensiv voran getrieben. Die Standortförderung Region Winterthur war zusammen mit der Axa Winterthur, der Stadt Winterthur und dem Schweizer-

rischen Versicherungsverband SVV Mitinitiantin beim Aufbau eines Kompetenzzentrums für Versicherungsmanagement an der ZHAW. Während des ganzen Jahres wurde ein regelmässiger Austausch mit der Projektleitung gepflegt.

Innovations- und Bildungsstandort

Wirtschaftswochen (18)

Die Standortförderung Region Winterthur organisiert im Auftrag der Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW) jeweils die Wirtschaftswochen an den Gymnasien in Winterthur. Dieses Jahr kamen die Schülerinnen und Schüler unter anderem in den Genuss eines Referats von Ulf Berg, ehemaliger VR-Präsident der Sulzer AG.

ZHAW

Die Standortförderung Region Winterthur pflegt eine enge Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW). Im Jahr 2009 haben verschiedene gemeinsame Projekte stattgefunden:

- 3. Winterthurer Technologietag: Sponsoring und eigener Messeauftritt
- Start Projekt Wissenstransfer mit der ZHAW und der Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)
- Tag der Technik, School of Engineering

Technopark Winterthur

Der Technopark Winterthur, zu dessen Mitbegründer die Standortförderung Region Winterthur gehört, ist ein wesentlicher Standortfaktor. Die Zusammenarbeit gestaltete sich auch 2009 konstruktiv: Die Standortförderung Region Winterthur ist im Mieterselektionsgremium des Technoparks vertreten. 2009 konnte der Erweiterungsbau eröffnet werden.

17



18



Jungunternehmen

Die Förderung von Jungunternehmenden ist ein wichtiges Instrument, um Innovationen zu generieren. Die Standortförderung Region Winterthur engagiert sich mit zahlreichen Projekten und Initiativen für das Jungunternehmertum in der Stadt und Region. Zudem ist sie mit Einsitzen im Vorstand des Winclub und von Genilem vertreten.

Heuberger Winterthur Jungunternehmerpreis (19)

Bereits zum 4. Mal wurde im November 2009 der Heuberger Winterthur Jungunternehmerpreis vergeben. Mit einem Preisgeld von total CHF 450'000 ist er einer der bedeutendsten Jungunternehmerpreise der Schweiz und geniesst landesweit Beachtung. Prämiert werden Geschäftsideen, Produkte oder Dienstleistungen aus der gesamten Deutschschweiz mit einem hohen Innovationsgrad und Wachstumspotenzial. Im Jahr 2009 bewarben sich rund 150 Jungunternehmen aus der ganzen Deutschschweiz für den Heuberger Winterthur Jungunternehmerpreis. Zwecks effizienter Bewertung und Selektion wurde das Auswahlverfahren unterteilt in einen Halbfinal (Fach-Jury) und einen Final (Final-Jury, 20), die beiden Jurys waren prominent besetzt. Die Standortförderung Region Winterthur war für die Organisation des Heuberger Winterthur Jungunternehmerpreises zuständig und organisierte von der Ausschreibung über die Selektion bis hin zur feierlichen Preisverleihung den gesamten Wettbewerb. Preisstifter war die Robert und Ruth Heuberger Stiftung.

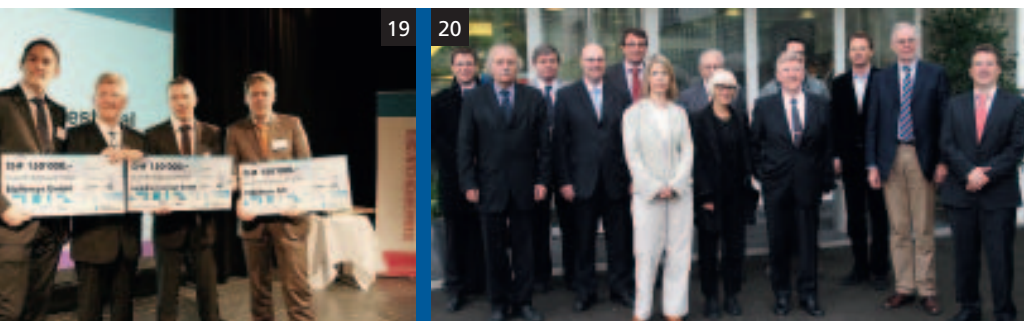
Wohnregion

Mit dem Einsitz in diversen Gremien und der Unterstützung von Projekten in verschiedenen Bereichen wie Kultur oder Sport hilft die Standortförderung Region Winterthur, die Attraktivität und die hohe Lebensqualität der Wohnregion Winterthur noch weiter zu steigern und sie einer breiten Bevölkerung bekannt zu machen – dies immer im Hinblick auf potenzielle Neuzuzüger.

Multiplikatoren

Wichtige Multiplikatoren wie Investoren, Projektentwickler, Relocation Firmen, Personalabteilungen, Berater und viele mehr wurden mittels diversen spezifischen Massnahmen oder Projekten direkt angesprochen, um sie als «Botschafter» für die Wohnregion Winterthur zu gewinnen.

Ende 2009 erschien im Rahmen des Investoren-Magazins «ImmoInvest» ein Spezialheft zur Entwicklung der Immobilienlandschaft in Winterthur. Die Standortförderung Region Winterthur beteiligte sich mit einem PR-Artikel sowie mit einigen Inputs am Heft, welches sowohl Beiträge über aktuelle Bauprojekte als auch Interviews, unter anderem mit Vereinspräsident Ernst Wohlwend, enthielt. Dieses Heft zeigt spannende Investitionsmöglichkeiten auf, welche auch neue Investoren und Projektentwickler für den Standort Winterthur begeistern sollen.



Potenzielle Neuzuzügerinnen und Neuzuzüger

Personen aus dem Ausland/internationale Zuzüger

Immer mehr Zuzügerinnen und Zuzüger aus dem nahen oder fernen Ausland entscheiden sich für die Wohnregion Winterthur. Dies vor allem wegen der vielen attraktiven Stellenangebote in international tätigen Firmen, des Angebots an internationalen Schulen und der attraktiven Wohnmöglichkeiten. Aber auch die Existenz einer internationalen Gemeinschaft, wie beispielsweise des International Club Winterthur (21), kann ein wichtiger Faktor bei der Wohnsitzentscheidung sein.

Auch 2009 konnte der International Club Winterthur, welcher 2006 auf Initiative der Standortförderung Region Winterthur gegründet wurde und die Vernetzung und Integration von Privatpersonen mit internationalem Hintergrund, internationalen Beziehungen und internationalen Interessen in und um Winterthur bezweckt, viel erreichen: Zahlreiche Events, Treffen und Freizeitangebote wurden organisiert, über 100 Personen kann er bereits zu seinen Mitgliedern zählen. Der dritte Geburtstag des International Club Winterthur bot die Möglichkeit, sich mit Mitgliedern der international community aus mehr als 19 Nationen auszutauschen.

In einer grossen Versandaktion wurde im Herbst 2009 die englische Version der neu aufgelegten Wohnortbroschüre an Personalabteilungen von international tätigen Firmen in und ausserhalb der Region Winterthur, an Relocationfirmen sowie an Makler

verteilt, um diesen Multiplikatoren die Attraktivität der Wohnregion Winterthur näher zu bringen und sie dazu zu bewegen, ihre Kunden von der hiesigen Lebensqualität zu überzeugen.

Personen aus der nahen Umgebung/überregionale Zuzüger

Im März 2009 erschien ein rund 20-seitiges Special des Magazins Attika über die Wohnregion Winterthur mit zahlreichen interessanten Artikeln, welche von Interviews mit speziellen Winterthurer Persönlichkeiten über die Präsentation von attraktiven regionalen Freizeittipps bis hin zu Porträts über spannende Bauprojekte reichten. Die Standortförderung Region Winterthur hat zahlreiche Texte und Bilder beigesteuert. Anschliessend war die Standortförderung Region Winterthur in jeder Ausgabe des Wohnmagazins Attika mit einem zweiseitigen PR-Bericht vertreten. Jeder Artikel wurde einem bestimmten Schwerpunkt des Themas «Wohnen in Winterthur» gewidmet, so zum Beispiel Sport, Kultur, Essen und Nightlife, Wohnformen und aktuelle überregionale Veranstaltungen. Die Zielgruppe des Attika-Magazins (Raum Zürich/Zürichsee), qualitäts- und lifestylebewusste Personen, konnte so direkt angesprochen und mit der hohen Lebensqualität der Wohnregion Winterthur bekannt gemacht werden.



Partnerschaften

Lokal

KMU-Verband Winterthur und Umgebung

Der KMU-Verband Winterthur und Umgebung vertritt die Anliegen und Interessen der KMU in der Stadt und Region. Die Standortförderung Region Winterthur arbeitet eng mit dem KMU-Verband zusammen und trifft sich regelmässig mit dem Ausschuss des Verbandes.

Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)

Die Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW) kümmert sich um die Interessen von exportorientierten Unternehmungen und Grossunternehmen. Die Standortförderung Region Winterthur pflegt den regen Austausch und die Zusammenarbeit mit der HAW in unterschiedlichen Themen. Zudem organisiert die Standortförderung Region Winterthur im Auftrag der HAW die Wirtschaftswochen für die Gymnasien in Winterthur.

Winterthur Tourismus

Die Standortförderung Region Winterthur arbeitet in verschiedenen Bereichen eng mit Winterthur Tourismus zusammen. So wurden im Jahr 2009 zahlreiche gemeinsame PR-Projekte wie zum Beispiel der Stadtplan lanciert und Neuigkeiten in regelmässig stattfindenden Sitzungen ausgetauscht. Beide sind zudem zusammen mit Vertretern der Stadt Winterthur und der City-Vereinigung Junge Altstadt Mitglied des Gremiums Marketingkoordinationskommission (MAKOKO), welches sich insbesondere auf die Wohn- und Kulturstadt Winterthur konzentriert und Massnahmen koordiniert.

City-Vereinigung Junge Altstadt

Die City-Vereinigung Junge Altstadt bezweckt die Förderung der Winterthurer Altstadt. Die Standortförderung Region Winterthur und die City-Vereinigung Junge Altstadt lancieren immer wieder gemeinsame interessante Projekte. Beide sind zudem zusammen mit Vertretern der Stadt Winterthur und Winterthur Tourismus Mitglied des Gremiums Marketingkoordinationskommission (MAKOKO).

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)

Die ZHAW gehört zu den führenden Mehrsparten-Fachhochschulen der Schweiz und prägt das Bild Winterthurs als Studentenstadt. Auch im Jahr 2009 wurde eine intensive Zusammenarbeit gepflegt. Zahlreiche Treffen zum formellen und informellen Austausch haben stattgefunden. Die Standortförderung Region Winterthur betreute diverse spannende Bachelor- und Masterarbeiten in den Bereichen Wirtschaftsförderung und Wohnortmarketing.



Christof Hasler, Präsident KMU-Verband Winterthur und Umgebung

Die Standortförderung Region Winterthur ist ein wichtiger Partner für uns. Wenn der Wirtschaftsstandort Winterthur floriert, profitieren auch die Winterthurer KMU davon. Aus unserer Sicht leistet die Standortförderung Region Winterthur deshalb eine wertvolle Arbeit.

Regional / Überregional**Standortförderung des Kantons Zürich**

Als Teil des kantonalen Amtes für Wirtschaft betreibt die Standortförderung des Kantons Zürich die Ansiedlungsbegleitung und die Standortpromotion für den ganzen Kanton. Entsprechend intensiv gestaltete sich die Zusammenarbeit, etwa in der Betreuung und Beratung von ansiedlungsinteressierten Unternehmen oder in der Lancierung gemeinsamer Projekte. Die Standortförderung Region Winterthur nahm auch 2009 an den regelmässig stattfindenden Koordinationssitzungen und weiteren Treffen teil, zudem unterstützte sie diverse Publikationen der Standortförderung des Kantons Zürich wie beispielsweise den Freizeitplan.

Greater Zurich Area (GZA)

Die GZA bewirbt den Wirtschaftsraum «Greater Zurich Area», zu dem auch die Stadt und Region Winterthur gehört, im Ausland und stellt Kontakte zu ansiedlungswilligen Unternehmen her. Die Standortförderung Region Winterthur vertritt Winterthur in den Gremien der GZA und arbeitet eng mit den Projektleitern zusammen, insbesondere in den Bereichen Kommunikation und Ansiedlung. 2009 begrüsst die Standortförderung Region Winterthur die Mitglieder der GZA zur Klausurtagung in Winterthur.

OSEC

Die OSEC unterstützt Schweizer und Liechtensteiner Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Auslandaktivitäten, ermöglicht so eine schlagkräftige Aussenwirtschaftsförderung und betreibt Standortpromotion für die Schweiz. Die Standortförderung Region Winterthur ist Mitglied bei der OSEC und nutzt ihre Plattformen und Dienstleistungen aktiv für die eigenen Aktivitäten.

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM)

Die SVSM ist der Dachverband für Standortmanagement, Standortmarketing sowie Siedlungsentwicklung in der Schweiz und vernetzt die verschiedenen Organisationen aus den Bereichen Standort- und Wirtschaftsförderung, Beratung, Lehre und Forschung sowie Siedlungsentwicklung. Die Standortförderung Region Winterthur ist Mitglied bei der SVSM und steht im regelmässigen Austausch mit der Organisation. Zudem referieren Exponenten der Standortförderung Region Winterthur jährlich an lehrreichen Veranstaltungen.



Mitglieder per 31.12.2009

Wir danken allen unseren Mitgliedern für die grossartige Unterstützung und ihr wertvolles Engagement im Jahr 2009.

Agrola AG	www.agrola.ch
AXA Winterthur	www.axa-winterthur.ch
Baumeisterverband Winterthur	www.baumeister.ch
Bednar Albisetti Architekten	www.bednar-albisetti.ch
Büro Sona, Büromöbel	www.buero-sona.ch
CCI AG	www.ccivalve.com
City-Vereinigung JUNGE ALTSTADT	www.junge-altstadt.ch
Colliers CSL AG	www.colliers.ch
COOP	www.coop.ch
Credit Suisse	www.credit-suisse.com
Die Mobiliar	www.mobi.ch
Eulachhallen AG	www.eulachhallen.ch
FRUTIGER BAUMASCHINEN+CO	www.frutiger.ch
GastroWinterthur	www.gastrowinterthur.ch
Gemeinde Altikon	www.altikon.ch
Gemeinde Bertschikon	www.bertschikon.ch
Gemeinde Brütten	www.bruetten.ch
Gemeinde Dägerlen	www.daegerlen.ch
Gemeinde Dättlikon	www.daettlikon.ch
Gemeinde Dinhard	www.dinhard.ch
Gemeinde Elgg	www.elgg.ch
Gemeinde Ellikon an der Thur	www.ellikonanderthur.ch
Gemeinde Elsau	www.elsau.ch
Gemeinde Hagenbuch	www.hagenbuch.zh.ch
Gemeinde Hettlingen	www.hettlingen.ch
Gemeinde Hofstetten	www.hofstetten.zh.ch
Gemeinde Kyburg	www.kyburg.ch
Gemeinde Neftenbach	www.neftenbach.ch
Gemeinde Pfungen	www.pfungen.ch
Gemeinde Rickenbach	www.rickenbach.zh.ch
Gemeinde Seuzach	www.seuzach.ch
Gemeinde Turbenthal	www.turbenthal.ch
Gemeinde Wiesendangen	www.wiesendangen.ch
Gemeinde Zell	www.zell.ch
Gesellschaft für Erstellung billiger Wohnhäuser in Winterthur	
Halter Generalunternehmung AG	www.halter-unternehmungen.ch
Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)	www.haw.ch
Heineken Switzerland	www.heineken.ch
Interstuhl (Schweiz) AG	www.interstuhl.ch
ipg ag	www.ipg-ag.com

Keller AG Ziegeleien	www.keller-ziegeleien.ch
Kistler Instrumente AG	www.kistler.com
Klinik Lindberg	www.lindberg.ch
KMU-Verband Winterthur und Umgebung	www.kmu-win.ch
Mattenbach AG Medienhaus	www.mattenbach.ch
Maurer + Salzmann AG	www.maurer-salzmann.ch
Mietauto AG	www.mietauto.ch
MIGROS OSTSCHWEIZ	www.migros.ch
MIGROSBANK Winterthur	www.migrosbank.ch
Mode Bossard	
MSM Group AG	www.msmsgroup.ch
NetVision Internet Media Agentur AG	www.netvision.ch
Optimo Service AG, Winterthur	www.optimo-service.com
Paul Reinhart AG	www.reinhart.com
Peter Gehring AG	www.petergehring.ch
PricewaterhouseCoopers AG	www.pwc.ch
Probst Rechtsanwälte	www.probst-law.ch
Publicitas AG	www.publicitas.ch
QN World	www.qn-world.ch
Raiffeisenbank Winterthur	www.raiffeisen.ch
Rieter Immobilien AG, Winterthur	www.rieter-immobilien.ch
Sanacare AG	www.sanacare.ch
Sanitas Krankenversicherung	www.sanitas.com
Scheco AG	www.scheco.ch
Schultheis-Möckli AG	www.schultheismoeckli.ch
SIGVARIS/Ganzoni Management AG	www.sigvaris.ch
SISKA Heuberger Holding AG	www.siska.ch
SISKA Verwaltungs AG	www.siska-verwaltung.ch
Stadler Winterthur AG	www.stadlerwinterthur.ch
Stadt Illnau-Effretikon	www.ilef.ch
Stadt Winterthur	www.stadt.winterthur.ch
Sulzer AG	www.sulzer.com
Suva Winterthur	www.suva.ch
SWICA Gesundheitsorganisation	www.swica.ch
TOPWELL-APOTHEKEN AG	www.topwell.ch
Trendgastronomie Yves Sauter	
UBS AG	www.ubs.com
Vereinigung der Detailfachgeschäfte Winterthur und Umgebung (VDW)	www.vdw.ch
VOLCAFE HOLDING AG	www.volcafe.com
Volg Weinkellereien AG	www.volgweine.ch
Wärtsilä Schweiz AG	www.wartsila.com
Wincasa Immobilien-Dienstleistungen	www.wincasa.ch
Zani Generalbau AG	www.zani.ch
ZIMMER GmbH	www.zimmer-orthopedics.ch
Zürcher Kantonalbank	www.zkb.ch

Erfolgsrechnung 2009

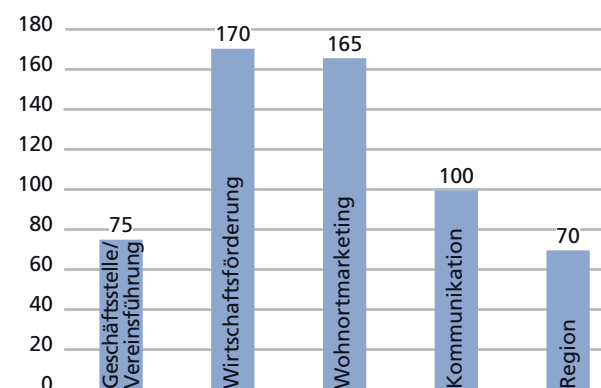
	Rechnung 2009	Budget 2009	Rechnung 2008
Ertrag			
Beitrag Stadt Winterthur	450'000	450'000	450'000
Beiträge Gemeinden	260'034	250'000	224'642
Private Trägerschaft	443'232	433'000	443'667
Erwirtschaftete Erträge	127'093	106'000	129'431
Ertrag total	1'280'359	1'239'000	1'247'740
Aufwand			
Vereinsführung / Geschäftsstelle	903'284	872'850	825'506
Personalaufwand	621'247	625'000	582'881
Sachkosten	236'304	215'350	190'107
Mitgliederversammlungen	45'733	32'500	52'518
Projekt Region Winterthur	36'751	58'000	0
Sachaufwand	36'751	58'000	0
Wirtschaftsförderung	212'475	178'500	103'241
Sachaufwand	212'475	178'500	103'241
Wohnortmarketing	89'564	75'000	119'357
Sachaufwand	89'564	75'000	119'357
Kommunikation	45'377	85'500	119'568
Sachaufwand	45'377	85'500	119'568
Mehrwertsteuern	28'920	25'000	25'946
Ausserordentlicher Ertrag / Aufwand	-30'000	0	30'336
Aufwand total	1'286'371	1'294'850	1'223'954
Jahresergebnis	-6'012	-55'850	23'786

Bilanz per 31. 12. 2009

	31.12.2009	31.12.2008
Aktiven	537'465	524'845
Kasse	1'032	858
Bank/Post	490'969	478'208
Anlagen	701	1
Debitoren	13'236	1'226
übrige Guthaben	8'387	43'442
Transitorische Aktiven	23'140	1'110
Passiven	537'465	524'845
Kreditoren	61'680	11'548
Transitorische Passiven	43'500	5'000
Rückstellungen Projekte	140'000	210'000
Fremdkapital total	245'180	226'548
Eigenkapital 1. 1.	298'297	274'511
Jahresergebnis	-6'012	23'786
Eigenkapital 31. 12.	292'285	274'511

Die Erfolgsrechnung 2009 schliesst mit einem Verlust von rund 6'000 Franken leicht schlechter als im Vorjahr ab. Für laufende Projekte gebildete Rückstellungen wurden im Geschäftsjahr 2009 entsprechend den Projektfortschritten genutzt und abgebaut. Die Finanzlage der Standortförderung Winterthur präsentiert sich nach wie vor stabil: Das Eigenkapital belief sich per Ende 2009 auf rund 300'000 Franken, was rund einen Viertel des Jahresbudgets ausmacht.

Die Personalaufwände verteilten sich 2009 wie folgt auf die einzelnen Bereiche:





Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der
Standortförderung Region Winterthur
Winterthur

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Betriebsrechnung) der Standortförderung Region Winterthur für das am 31. Dezember 2009 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die eingeschränkte Revision der Vorjahresangaben ist von einer anderen Revisionsstelle vorgenommen worden.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

PricewaterhouseCoopers AG

James Goffi
Revisionsexperte
Leitender Revisor

Peter Meuli
Revisionsexperte

Winterthur, 16. März 2010

Über uns

Die Standortförderung Region Winterthur ist ein unabhängiger Verein, der sich für den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur engagiert. Zu den wichtigsten Aufgaben zählen die Wirtschaftsförderung, das Wohnortmarketing und die Standortpromotion. Zu den Dienstleistungen gehören neben Beratungen für ansiedlungsinteressierte sowie bereits ansässige Unternehmen und Privatpersonen auch die Unterstützung bei der Suche nach Wohnraum, gewerblichen Liegenschaften und Bauland sowie die Initiierung und Begleitung von ausgewählten Projekten. Die Standortförderung Region Winterthur ist unabhängig und wird von den Städten Winterthur und Illnau-Effretikon sowie von 21 Gemeinden aus der Region, Wirtschaftsverbänden und Unternehmen aus der Privatwirtschaft getragen.



Im Hauptbahnhof
Postfach
8401 Winterthur
Telefon 052 267 67 97
Telefax 052 267 67 98
office@standort-winterthur.ch
www.standort-winterthur.ch