

Jahresbericht 2008

Standortförderung Region Winterthur



Mai 2009



<i>Editorial</i>	<i>3</i>
<i>Intern</i>	<i>4</i>
<i>Dienstleistungen</i>	<i>5</i>
<i>Bestandespflege</i>	<i>7</i>
<i>Ansiedlungen</i>	<i>10</i>
<i>Standortpromotion</i>	<i>11</i>
<i>Schwerpunktthemen</i>	<i>14</i>
<i>Partnerschaften</i>	<i>18</i>
<i>Mitglieder</i>	<i>20</i>
<i>Erfolgsrechnung/Bilanz</i>	<i>22</i>
<i>Bericht Revisionsstelle</i>	<i>23</i>

Impressum

Text und Redaktion: Bettina Hegetschweiler (Kommunikation
Standortförderung Region Winterthur)
Fotos: Alle Rechte bei der Standortförderung Region
Winterthur
Auflage: 1700
Gestaltung: Schaer-Design, Winterthur
Druck: Mattenbach AG Das Medienhaus, Winterthur



Mit Engagement zum Erfolg

2008 ist das Jahr, in welchem Winterthur zur Grossstadt wurde. Das Überschreiten der magischen Grenze von 100000 Einwohnerinnen und Einwohnern zeigt, dass Winterthur als attraktive Wohn- und Wirtschaftsregion wahrgenommen wird. Der Sog, den die Stadt ausübt, manifestiert sich nicht nur in einem ungebrochenen Bevölkerungswachstum, sondern auch in zahlreichen Neuansiedlungen und Unternehmensgründungen, die den Wirtschaftsstandort stärken und die alt eingesessenen Traditionsunternehmen sinnvoll ergänzen.

Bei allen schönen Erfolgen ist uns bewusst, dass der Standortwettbewerb immer härter wird. Es ist deshalb klar, dass wir als Wirtschaftsregion Winterthur weiterhin grosse Anstrengungen unternehmen müssen, um im Wettlauf am Ball zu bleiben.

Die Standortförderung Region Winterthur stärkt den Standort Winterthur mit vielfältigen Projekten und zahlreichen Engagements. Dies immer mit dem Ziel, neue Unternehmen und Privatpersonen anzusiedeln.

Dabei gilt: Kommen neue Firmen nach Winterthur, generieren sie auch immer neue Einwohnerinnen und Einwohner. Die Folge ist eine enorme Bautätigkeit in der Stadt Winterthur. Die vielen neuen attraktiven Wohnungen wiederum sind – im Verbund mit der hohen Lebensqualität – ein wichtiges Kriterium für ein Unternehmen, das einen Standortentscheid fällen muss. Wenn es so weiter geht, haben wir allen Grund zur Zuversicht. Wir bleiben dran! Ich danke allen Beteiligten für ihren engagierten Einsatz – heute und in Zukunft!




Ernst Wohlwend

Stadtpräsident Winterthur
und Präsident Standortförderung
Region Winterthur

Ereignisreiches Jahr

Mitte Mai 2008 durfte ich die Nachfolge von Dieter Bachmann als Geschäftsführer der Standortförderung Region Winterthur antreten. Für die geleistete Arbeit und das grosse Engagement möchte ich meinem Vorgänger herzlich danken. Im Laufe der letzten Monate konnte ich viele Einblicke gewinnen und bin begeistert, wie sich die Stadt und Region Winterthur als attraktive Wohnregion und selbstständigen Wirtschaftsstandort entwickeln. Dieser Fortschritt kommt nicht von ungefähr – zahlreiche Akteure tragen ihren Teil dazu bei. Mein Dank gilt einerseits unseren Mitgliedern für ihre grossartige und wertvolle Unterstützung im Jahr 2008! Zum anderen gilt er auch unserem Team sowie allen Partnern und Unternehmungen, welche mit ihrer Arbeit und ihrem Engagement einen bedeutenden Beitrag für den Standort Winterthur geleistet haben.

2009 steht ganz im Zeichen des 15-jährigen Jubiläums unserer Organisation – was nicht bedeutet, dass wir uns auf den Lorbeeren ausruhen werden. Eine aktive Standortpromotion, Ansiedlungsgeschäfte, die Bestandespflege sowie die weitere Integration der Region in unsere Aktivitäten werden uns durch das Jubiläumsjahr begleiten. Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen und die weiterhin gute Zusammenarbeit mit Mitgliedern und Partnern. Ich bin sicher, wir werden auch im neuen Jahr viel erreichen!




Michael Domeisen

Geschäftsführer der
Standortförderung
Region Winterthur

Vorstand und Geschäftsstelle

Die Standortförderung Region Winterthur ist ein unabhängiger Verein, der sich für den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur engagiert. Sowohl der Vorstand als auch die Geschäftsstelle der Standortförderung Region Winterthur haben sich mit viel Kompetenz und Motivation ihren Aufgaben gewidmet.

Geschäftsstelle

Dieter Bachmann, Geschäftsführer,
Leiter Wirtschaftsförderung (bis 31.5.08)
Michael Domeisen, Geschäftsführer,
Leiter Wirtschaftsförderung (ab 1.5.08)

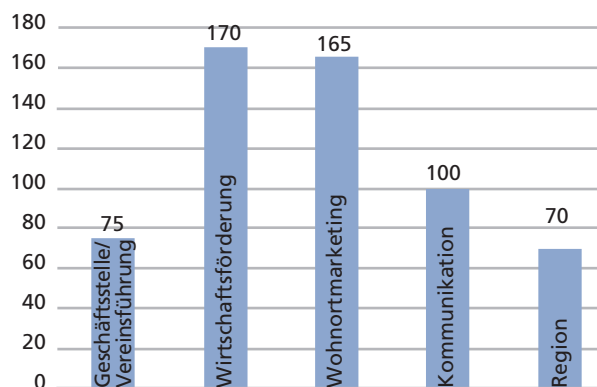
Maya Gadgil, Stv. Geschäftsführerin,
Leiterin Wohnortmarketing

Jasmin Bodmer, Kommunikation/Projektmitarbeiterin (bis 31.8.08)
Bettina Hegetschweiler, Kommunikation (ab 1.10.08)

Antonella Baudone, Leitung Sekretariat/Assistenz

Halime Fetishi, Projektassistentin
Irene Marfurt, Projektmitarbeiterin (ab 1.10.08)

Stellenprozentage nach Bereich (%)



Vorstand

Der Vorstand der Standortförderung Region Winterthur besteht aus neun Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Privatwirtschaft sowie Verbänden. Der Stadtpräsident von Winterthur ist gleichzeitig auch der Präsident der Standortförderung Region Winterthur. Im Jahr 2008 bestand der Vorstand aus folgenden Personen:

Ernst Wohlwend (Präsident)
Stadtpräsident Winterthur

Ursula Bründler
Gemeinderätin Winterthur

Philippe Corti
Vorstandsmitglied Baumeisterverband Winterthur

Dieter Gosteli
Präsident Winterthur Tourismus

Martin Graf
Stadtpräsident Illnau-Effretikon

Martin Schmidli
Leiter Sulzer Immobilien AG

Rolf Sonderegger
Vorstand Handelskammer und Arbeitgebervereinigung (HAW)

Dr. Jürg Spiller
Delegierter Gemeindepräsidenten-Vereinigung Winterthur-Land

Christian Weber
COO Briner AG



1



2

Dienstleistungen

Die Standortförderung Region Winterthur bietet zahlreiche Dienstleistungen für ansiedlungsinteressierte sowie für bereits ansässige Unternehmen und Privatpersonen an.

Beratung und Unterstützung von Unternehmen und Privatpersonen

Der Verein Standortförderung Region Winterthur ist der erste Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur. Dementsprechend häufig wird das Team von Unternehmen und Privatpersonen um Unterstützung angefragt, welches dann seine kompetenten und kostenlosen Beratungsdienstleistungen – telefonisch, per E-Mail oder im Rahmen eines Treffens – zur Verfügung stellt.

Dass dieses kostenlose Beratungsangebot rege genutzt wird, zeigt die Anzahl der im Jahr 2008 eingegangenen allgemeinen Anfragen von rund 700.

Zudem wurden hunderte von spezifischen Fragen, die den Wirtschaftsstandort oder die Wohnregion Winterthur betrafen, direkt von Michael Domeisen und Maya Gadgil beantwortet. Daraus resultierten auch weitergehende, ausführliche und persönliche Beratungsgespräche:

<i>Persönliche Firmenberatungen</i>	<i>ca. 89</i>
<i>Persönliche Beratungen Privatpersonen</i>	<i>ca. 70</i>

Die Anfragen betrafen unter anderem folgende Themenbereiche: Allgemeine Informationen zum Wirtschaftsstandort und der Wohnregion Winterthur, Ansiedlung, Wohnsitznahme, Unternehmensgründung, Arbeitsbewilligungen, Besteuerung

(Unternehmen und Privatpersonen), Investitionsmöglichkeiten, Finanzdienstleistungen, Sozialversicherungen, Marktlage, Situation auf dem Arbeitsmarkt, Kontakte, Cluster/lokale Branchenstruktur, Fördermassnahmen Kanton/Bund, Bildungsinstitutionen (internationale Schulen, Hochschulen usw.).

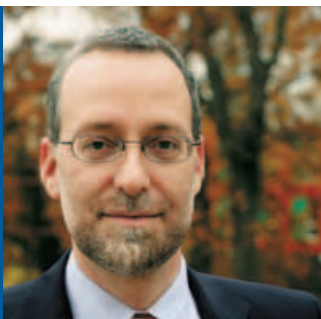
Wo immer möglich, wurde den anfragenden Personen und Unternehmen direkt Auskunft gegeben. Die Standortförderung Region Winterthur sieht sich aber auch als Kontaktvermittler. Bei komplexen Fragen aus bestimmten Sachgebieten wurden die Anfragenden direkt an die zuständige Stelle weiter verwiesen oder der Kontakt zu externen Fachpersonen hergestellt.

Gut informiert

Wer sich in kurzer Zeit über den Standort Winterthur informieren will, findet auf der Homepage der Standortförderung Region Winterthur zahlreiche Informationen, Merkblätter, hilfreiche Dokumente und nützliche Links zu den Themen Wirtschaftsstandort und Wohnregion Winterthur.

Vermittlung Wohn- und Gewerbeflächen

Die Vermittlung von Wohn- und Gewerbeflächen ist ein wichtiger Bestandteil der Dienstleistungspalette der Standortförderung Region Winterthur. Bau- und Gewerbeland an guter Lage zu finden, ist nicht einfach und auch der Leerbestand der Wohnungen ist, trotz reger Bautätigkeit in den letzten Jahren, sehr tief. Die Standortförderung Region Winterthur steht in engem Kontakt mit Grundeigentümern, Städten und Gemeinden und kann deshalb Unternehmen und Privatpersonen bei der Suche nach Miet- oder Kaufobjekten, möblierten Wohnungen, Bürogemeinschaften, Wohnungen auf Zeit sowie



Rolf Zehnder, Spitaldirektor Kantonsspital Winterthur

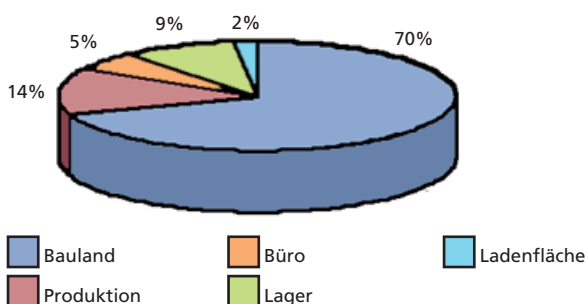
«Die Standortförderung Region Winterthur hat mich bei der Suche nach einer geeigneten Immobilie sehr kompetent, hilfsbereit und erfolgreich unterstützt. Dank ihr habe ich mein persönliches Traumhaus gefunden. Ich fühle mich in der Stadt und Region Winterthur sehr wohl.»

Büros mit kaufmännischen Dienstleistungen effizient unterstützen. Dass diese Dienstleistung auf grosses Interesse stösst, zeigen folgende Zahlen:

Anzahl betreuter Gewerbeimmobilien-Anfragen

Kontakte total: ca. 84 (davon 21% Anfragen aus dem Ausland)

Übersicht Anfragen (dargestellt nach Fläche:)



Der Trend der grossen Nachfrage nach Büro- und Verkaufsflächen an zentralen Lagen hat sich auch im Jahr 2008 fortgesetzt. Das Gleiche gilt für Fabrikationshallen und Produktionsflächen. Im Vergleich zu den Kaufobjekten war zudem das Interesse an Mietobjekten sehr stark, diese kamen allerdings nur in geringer Menge auf den Markt. Die Vermittlung solcher Objekte war deshalb auch für die Standortförderung Region Winterthur eine Herausforderung.

Anzahl betreuter Wohnimmobilien-Anfragen

Kontakte Total: ca. 130

Von diesen Kontakten waren rund 70 ausführliche und persönliche Beratungsgespräche.

Übersicht Anfragen

Bei den Privatpersonen erfreuen sich die hochsegmentierten Wohnungen immer grösserer Beliebtheit: Die Nachfrage nach solchen Miet- und Kauf-

objekten stieg markant. Zudem wurde auch eine Zunahme der Anfragen nach möblierten Wohnungen, Studentenwohnraum, Miethäusern für Zuzüger aus dem Ausland und zentral gelegenen Eigentumswohnungen für die «Golden Agers» verzeichnet.

Von den 70 ausführlichen und länger dauernden Beratungen waren die anfragenden Personen:

- Zu 2/3 an Kauf interessiert
- Zu 1/3 an Miete interessiert
- Zu 50% ausserhalb der Region Winterthur wohnhaft
- Zu 50% bereits in der Region Winterthur wohnhaft

Immobilien-Bulletin Region Winterthur

Das Immobilien-Bulletin sowie die spezialisierte Suche auf diversen Kanälen sind für die Standortförderung Region Winterthur wichtige Hilfsmittel bei der Vermittlung von Immobilien.

Übersicht Immobilien-Bulletin	2006	2007	2008
Inserate Total	295	297	285
Auflage Immobilien-Bulletin	2900	3200	3200

Das Immobilien-Bulletin beinhaltet die aktuellen Angebote an Eigenheimen und gewerblich nutzbaren Arealen in Winterthur und Umgebung und erscheint vierteljährlich. Eine weitere Möglichkeit nach Eigenheimen, Mietwohnungen, Gewerbeobjekten und verfügbarem Bauland am Standort Winterthur zu suchen, ist die Direkt-Suche, die auf der Homepage der Standortförderung Region Winterthur eingebaut ist.



Michael Kleisli, CEO MAAG Gear

«Die Standortförderung Region Winterthur hat uns bei der Evaluation eines neuen Standorts für MAAG Gear sehr geholfen. Wir fühlten uns durch den professionellen Support optimal unterstützt. Die Organisation ist ein echter Gewinn für den Wirtschaftsraum Winterthur.»

Bestandespflege

Die Standortförderung Region Winterthur berät auch die ansässigen Unternehmen sowie die Bevölkerung in ihren Anliegen. Um den Wirtschaftsstandort Winterthur zu stärken und die Attraktivität der Wohnregion zu erhöhen, initiierte und unterstützte sie im Jahr 2008 zahlreiche Projekte und Veranstaltungen.

Bestandespflege Unternehmen

Stellenschaffpreis der Region Winterthur (3)

In feierlichem Rahmen und im Beisein von Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft fand im Februar die Verleihung des 4. Stellenschaffpreises der Region Winterthur statt. Der von der Standortförderung Region Winterthur zusammen mit der Zürcher Kantonalbank und dem Landboten lancierte Stellenschaffpreis ehrt Unternehmen, die im vergangenen Jahr in der Region Winterthur Stellen oder Lehrstellen geschaffen haben. Die Auszeichnung soll zudem ein positives Zeichen für die Wirtschaftsregion Winterthur setzen. Im Jahr 2008 war der Stellenschaffpreis wiederum ein Rekord auf der ganzen Linie: Mit 452 neuen Stellen haben die teilnehmenden Unternehmen kumuliert mehr Stellen geschaffen als je zuvor.

Treuhänderfrühstück (4)

Bei Neugründungen und Ansiedlungen nehmen Unternehmen gerne die Dienste von Treuhändern und Anwaltskanzleien in Anspruch, die sie in den wichtigen juristischen Fragen beraten und unterstützen. Um den Treuhändern und Anwaltskanzleien der Stadt und Region Winterthur die Standortförderung Region Winterthur mit ihren Dienstleistungen vorzustellen, wurden sie im Juli zum Treuhänderfrühstück in den Club zur Geduld ein-

geladen. Rund 40 Teilnehmende folgten der Einladung. Nach der Vorstellung der Standortförderung Region Winterthur und der Greater Zurich Area folgte ein Referat von Spezialisten über die Standortbestimmung in KMU.

KMU-Nachfolge

Die Standortförderung Region Winterthur unterstützte ideell, organisatorisch und finanziell das KTI-Projekt «KMU-Nachfolge», welches von der «Stiftung für unternehmerische Entwicklung» initiiert und von der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) durchgeführt wurde. Teil des Projekts waren drei Workshops mit Unternehmerinnen und Unternehmern sowie die Erarbeitung eines Arbeitsbuches zur Unterstützung der KMU im Nachfolgeprozess.

Firmenbesuche

Regelmässig besucht der Geschäftsführer der Standortförderung Region Winterthur, teilweise in Begleitung des Stadtpräsidenten, Unternehmen in der Stadt und Region. Ziel dieser Besuche sind das gegenseitige Kennenlernen, die Kontaktpflege, das Aufnehmen allfälliger Probleme sowie die Präsentation der Standortförderung Region Winterthur mit ihren Dienstleistungen. Im Jahr 2008 wurden rund 20 Firmen besucht.



3

4



Bestandespflege Wohnbevölkerung

Stadtwerkstatt

Im Juli fand nach einigen Jahren Unterbruch wieder eine «Stadtwerkstatt» statt, in welcher Ideen zur Stadtentwicklung diskutiert wurden. Rund 70 Interessierte nahmen an dem, vom KMU-Verband Winterthur und Umgebung, der Standortförderung Region Winterthur und der City-Vereinigung Junge Altstadt organisierten Veranstaltung teil. Sie alle gaben zahlreiche neue Ideen und Impulse.

Euro 08 (5)

Dank des grossen Engagements von privaten Veranstaltern wurde Winterthur während der Europameisterschaft 2008 zur Fussballstadt. Tausende Fussballfans feierten ein tolles Fest. Die Standortförderung Region Winterthur unterstützte einige der Veranstaltungen ideell und half mit, sie zu vermarkten. Zudem erarbeitete sie im Rahmen der Arbeitsgruppe Euro 2008 einen eigenen umfassenden Webaufttritt, der als Informationsplattform für die verschiedenen Interessensgruppen diente.

Events/Engagements

Pferderenntage Frauenfeld

Die Pferderenntage Frauenfeld sind zu einem Fixpunkt bezüglich Austausch mit der Region Ostschweiz geworden. Jeweils im Mai trifft sich Winterthur mit dem Thurgau auf der Pferderennbahn Frauenfeld. Ein netter Nebeneffekt dieses Engagements: Winterthurer Besucherinnen und Besucher erhalten kostenlosen Eintritt zum beliebten Anlass.

Polo Championships (6)

Die Sarasin Swiss Open – Polo Championships locken jeweils im August begeisterte Gäste nach Ohrin-

gen bei Seuzach. Wie schon in den Vorjahren war die Standortförderung Region Winterthur mit einer ganzseitigen Publireportage im Polo-Magazin und mit einem prominenten visuellen Auftritt vor Ort vertreten. Die Verteilmöglichkeit von Imagebroschüren und weiterem Informationsmaterial wurde rege genutzt, galt es doch, den zahlreichen auswärtigen Gästen die einzigartige Wohn- und Sportregion Winterthur näher zu bringen. Dank des kostenlosen Eintritts konnte die lokale Bevölkerung die Sportart Polo live erleben und am speziellen Ambiente teilhaben.

Montagstalk im Casinotheater

Jeweils einmal im Monat laden die Chefredaktorin des Landboten, Colette Gradwohl, und der künstlerische Leiter des Casinotheaters, Paul Burkhalter, Gäste ein, um über aktuelle Themen zu diskutieren. Die letzten zwei Montagstalks im 2008 waren ganz dem Thema «Grossstadt» gewidmet und beleuchteten relevante Themen rund um die Grossstadt Winterthur. Die Standortförderung Region Winterthur sponserte jeweils den Apéro im Anschluss an die Veranstaltung.

Beach Soccer (7)

Im Juni mutierte die Eulachstadt bereits zum zweiten Mal zum Austragungsort des bis anhin grössten in der Schweiz durchgeführten internationalen Beach Soccer-Turniers. Dies dank der Vermittlung verschiedener Akteure, unter anderem der Standortförderung Region Winterthur, die Kontakte zum Beach Soccer Verband knüpften und den Anlass ermöglichten. Die Zuschauerränge waren voll mit lokalen Anhängern der spielenden Nationalitäten und sorgten für eine begeisternde Stimmung.

5

6

7



Jungkunst

Eine kunstbegeisterte Gruppe stellte unter dem Motto «Originale statt Poster» zum dritten Mal einen dreitägigen Kunstevent auf dem Sulzerareal Winterthur Stadt auf die Beine. Der Verein Jungkunst will die Künste pflegen, einem breiten und vor allem auch jüngeren Publikum zugänglich machen und Schweizer Nachwuchstalente der Kunstwelt fördern. Die Standortförderung Region Winterthur hat ideelle Unterstützung geleistet.

Europameisterschaft Druckluftwaffen

Im Februar und März 2008 fand in den Eulachhallen Winterthur die Europameisterschaft Druckluftwaffen statt. Dass sich die Entscheidungsträger für Winterthur als Durchführungsort entschieden haben, war auch für die Standortförderung Region Winterthur eine grosse Freude, haben doch auch sie den Verband bei der Bewerbung unterstützt.

Bestandespflege Mitglieder/Partner

Generalversammlung 2008 (8)

Die Generalversammlung 2008 der Standortförderung Region Winterthur fand in der Fabrikkirche im Sulzerareal Winterthur Stadt statt. Nebst den fixen Traktanden stand dieses Jahr auch ein ausserordentlicher Programmpunkt auf dem Plan: Die Verabschiedung des Geschäftsführers Dieter Bachmann. Bei einem Apéro Riche nutzten zahlreiche Mitglieder die Gelegenheit, dem zurücktretenden Standortförderer Lebewohl zu sagen.

Winterthurer Apéro

Der von der Standortförderung Region Winterthur organisierte, alljährliche Winterthurer Apéro ist eine beliebte Tradition. Dementsprechend zahlreich erschienen am diesjährigen Apéro im September auch die eingeladenen Mitglieder, Unternehmen, Politiker, Mitarbeitenden aus Projektgruppen, Partner sowie Privatpersonen aus der Stadt und Region Winterthur, welche die Standortförderung Region Winterthur unterstützen oder mit der Organisation zusammenarbeiten. Der «Dankeschön»-Anlass fand im neu eröffneten Gebäude der ZHAW, der Eulachpassage, statt. Als Gastreferent trat Martin Lees, Generalsekretär des Club of Rome, auf.



Ansiedlungen

Die Standortförderung Region Winterthur ist erste Anlaufstelle für ansiedlungsinteressierte Privatpersonen sowie Unternehmen und unterstützt sie kompetent.

Die Standortförderung Region Winterthur ist gut vernetzt – lokal, regional und schweizweit. Gerade bei den Ansiedlungen ist dies ein unschlagbarer Vorteil. Dank den engen Verbindungen zu Institutionen wie der Stadtverwaltung, den Verwaltungen der umliegenden Gemeinden, der Stadtentwicklung, Immobilienanbietern oder der Wirtschaft kann die Standortförderung Region Winterthur ansiedlungsinteressierte Unternehmen und Privatpersonen rasch vernetzen und kompetent beraten.

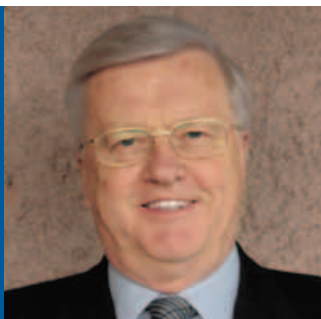
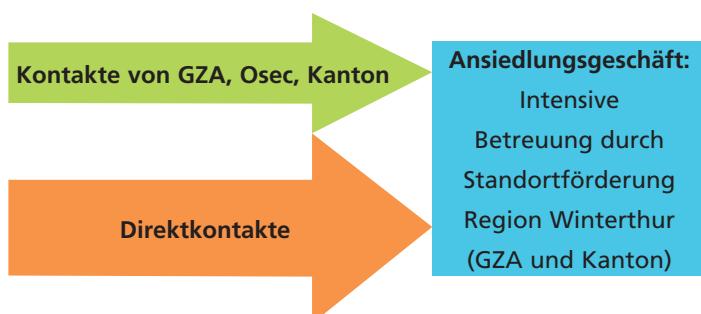
Da ansiedlungsinteressierte Unternehmen jeweils auch potentielle Neuzuzüger mit sich bringen, ist es eine gemeinsame Herausforderung des Wohnortmarketings und der Wirtschaftsförderung, die Wünsche der Beteiligten zufrieden zu stellen und sie umfassend zu informieren und zu beraten.

Leads können dabei von verschiedenen Seiten aus generiert werden. Im Bereich der Unternehmensansiedlung zeigen sich die unterschiedlichen Akteure wie folgt: Organisationen wie die Greater Zurich Area, Osec oder der Kanton Zürich vermitteln Kontakte und Anfragen aus dem Ausland, die von der Standortförderung Region Winterthur weiterbear-

beitet werden. Viele der Leads werden aber auch durch Direktanfragen an die Standortförderung Region Winterthur erzeugt.

Von den 2008 eingegangenen Anfragen hatten 18 Geschäfte einen positiven Ausgang. Dadurch konnten rund 325 Stellen erhalten und/oder neu geschaffen werden.

Im Bereich der Ansiedlung von Privatpersonen werden die Leads unter anderem von den Internationalen Schulen, den Relocation-Agenturen, Maklern, Investoren und Personalabteilungen international tätiger Firmen generiert, aber auch von zugezogenen Privatpersonen wie Studenten, Zuzüger aus dem Ausland oder Mitarbeitenden von Unternehmen und weiteren Institutionen.



Martin Lees, Generalsekretär Club of Rome

«Die Standortförderung Region Winterthur hat uns mit ihren Dienstleistungen und Beratungen effizient und umfassend beim Umzug nach Winterthur unterstützt. Die Attraktivität der Stadt und Region Winterthur werden durch die Organisation professionell vermittelt. Das Generalsekretariat des Club of Rome ist nun von Winterthur aus international aktiv; wir konnten zahlreiche gute Beziehungen in der Region aufbauen und fühlen uns sehr wohl hier.»

Standortpromotion

Die Ziele der Standortförderung Region Winterthur, die Stadt und Region Winterthur als Wirtschafts- sowie Bildungsstandort zu positionieren und Neuansiedlungen zu generieren, werden mit zahlreichen unterschiedlichen Massnahmen umgesetzt.

Folgende Projekte, Initiativen und Veranstaltungen haben im Jahr 2008 mitgeholfen, den Bekanntheitsgrad Winterthurs als hervorragenden Wirtschaftsstandort und attraktive Wohnregion mit hoher Lebensqualität in der Schweiz und im angrenzenden Ausland zu erhöhen und das Image als Grossstadt mit persönlichem Charakter zu prägen.

Investorenevent (10)

Im Rahmen des traditionellen Investorenevents haben die Standortförderung Region Winterthur gemeinsam mit der Stadt Winterthur rund 65 geladene Vertreter der grössten Schweizer Immobilienanleger sowie Medienvertretende über die Standortqualitäten von Winterthur informiert. Ziel des Anlasses war es, in Investorenkreisen diese Standortqualitäten noch besser bekannt zu machen und die hervorragenden Potenziale des Investitionsstandorts Winterthur aufzuzeigen. Die spezielle Location im renovierten Wintower (ehemals Sulzerhochhaus) trug ebenso zum Erfolg dieses Anlasses bei wie die interessanten Referate.

Architekturpreis Region Winterthur (11)

Der Verein Architekturpreis Region Winterthur vergab zusammen mit den Sponsoren Helvetia Versicherungen, Raiffeisenbank Winterthur und Walter Wittwer Immobilienberatungen sowie dem Medienpartner «Der Landbote» im Jahr 2008 erstmals Auszeichnungen für gelungene Bauprojekte

in den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Landschaftsarchitektur in der Stadt und Region Winterthur. Ein SMS-Voting für den Publikumspreis, Simultanausstellungen in Winterthur und Wiesendangen sowie ein Jurybericht machten die ausgezeichnete Architektur auch für die Bevölkerung greifbar. Insgesamt haben 24 Teams 34 Objekte zur Wahl eingegeben. Von den 34 Eingaben schafften 14 die Hürde in die engere Wahl. Die Auszeichnung der sechs Gewinner, der Sélection 04-07, fand im September 2008 im Restaurant Strauss anlässlich der Vernissage zur Simultanausstellung statt. Den Publikumspreis gewann die Überbauung Zelgli Mattenbach. Der Architekturpreis Region Winterthur soll regelmässig ausgeschrieben werden.

Eigenheimmesse (12)

Auch im Jahr 2008 war die Standortförderung Region Winterthur wieder mit einem eigenen Stand an der ZKB Eigenheimmesse in den Eulachhallen Winterthur vertreten und vermarktete die Wohnregion Winterthur aktiv. Dabei konnte das Standortförderungs-Team zusammen mit Stadtpräsident Ernst Wohlwend und Vertretern der Stadtentwicklung Winterthur zahlreiche Messebesucher, die auf der Suche nach ihrem Traumeigenheim oder nach geeignetem Bauland waren, kompetent beraten.



Standortpromotion

Relocation-Anlass (13)

Im Oktober 2008 fand der Informationsanlass «Living in Winterthur» statt, der Personalverantwortlichen internationaler Firmen sowie Vertretenden von Relocation-Firmen die Wohnregion Winterthur näher bringen sollte. Teilnehmende aus der ganzen Deutschschweiz sowie Medienvertretende nahmen an dem von der Standortförderung Region Winterthur initiierten «Rendez-vous» mit Winterthur teil. Sie alle zeigten sich beeindruckt von den Vorzügen und Wohnmöglichkeiten der Gartenstadt. Ziel dieser Veranstaltung war es, dass die eingeladenen Gäste ihren Kunden und Angestellten die Stadt und Region Winterthur als attraktiven Wohnort schmackhaft machen. Das abwechslungsreiche Programm beinhaltete unter anderem Besuche bei den beiden internationalen Schulen in Winterthur, Wohnungs- und Villenbesichtigungen sowie interessante Expertenreferate.

Inseratekampagne Grossstadt (14)

Am 3. Juli 2008 wurde Winterthur zur Grossstadt! An diesem Tag hat sich die 100000ste Person auf der städtischen Einwohnerkontrolle registriert. Dieses starke Bevölkerungswachstum, der bereits seit 10 Jahren anhält, ist auch ein Erfolg für die Standortförderung Region Winterthur, die sich seit rund 15 Jahren für den Wohnraum Winterthur engagiert. Anlässlich des Ereignisses «Grossstadt Winterthur» lancierte die Standortförderung in Zusammenarbeit mit Winterthur Tourismus eine Plakatkampagne mit dem Slogan «99'999 + 1 leben Winterthur. Wir gratulieren.» in verschiedenen grossen Tageszeitungen und Winterthurer Wochenmedien.

Externe Publikationen und PR-Artikel

- Wirtschaftsmagazin Bodensee: Portrait und Schwerpunktartikel zu Medizinaltechnik und Gesundheitsmanagement in Winterthur
- Attika: Portrait über Winterthur
- Immo-Business: Editorial Ernst Wohlwend
- Polo-Magazin: Portrait über Wohnregion Winterthur und Veranstaltungshinweise
- Sonderbeilage «Der Landbote», Wirtschaftsbeilage: Portrait über Wirtschaftsraum Winterthur
- Swiss News: Portrait über Wohnregion Winterthur und Veranstaltungshinweise (englisch)
- GZA Zurich Magazin: Textbeiträge über Winterthur und Veranstaltungshinweise
- E-Letter Greater Zurich Area: Regelmässige Beiträge über aktuelle Projekte und Veranstaltungshinweise
- Newsletter Standortförderung des Kantons Zürich: Regelmässige Beiträge
- HAW-Bulletin: Monatlicher Bericht über aktuelle Projekte und Veranstaltungshinweise
- KMU-Info: Regelmässige Beiträge über laufende Projekte und Veranstaltungshinweise



99'999 + 1 leben Winterthur.
Wir gratulieren.

Repräsentationen

Auch im Jahr 2008 war das Team der Standortförderung Region Winterthur viel unterwegs: Ob Referate, Anwesenheit an externen Anlässen, Messen oder Interviews, für die Umsetzung und Erreichung unserer Aufgaben ist diese Beziehungs- und Kontaktpflege von grosser Bedeutung. Nachfolgend eine Auswahl der zahlreichen Auftritte:

- Top Talkline: Dieter Bachmann war regelmässiger Talkgast zu diversen Themen
- Stadt Oberhausen: Besuch des Oberbürgermeisters mit Delegation
- Rotary Club Frauenfeld-Untersee
- GV Netzwerk Gesundheitsökonomie: Kurzpräsentation über die Standortförderung Region Winterthur
- BlueTech Investorenanlass: Eröffnungsrede am Investorenanlass an der BlueTech
- Herbstversammlung Baumeisterverband

PR/Publikationen

Aufzeigen, was Winterthur zu bieten hat: Unter diesem Motto wurden sowohl kleinere Eigenproduktionen als auch zahlreiche PR-Artikel sowie Kolumnen und Fachbeiträge in externen Medien lanciert.

Stadtmagazin «W wie Winterthur»

Das Magazin wurde gemeinsam von der Standortförderung Region Winterthur, Winterthur Tourismus, der Stadt Winterthur sowie der City-Vereinigung Junge Altstadt herausgegeben, erschien halbjährlich und informierte die Bevölkerung über wichtige Entwicklungen in der Stadt und Region Winterthur.

Jahresbericht 2007

Der Jahresbericht 2007 informiert über die vielfältigen Projekte und Veranstaltungen der Standortförderung Region Winterthur und berichtet über das vergangene Geschäftsjahr.

Immobilien-Bulletin Region Winterthur

Vierteljährlich erscheint das von der Standortförderung Region Winterthur herausgegebene Immobilien-Bulletin der Region Winterthur mit den aktuellen Angeboten an Gewerbe- und Eigenheimobjekten in Winterthur und Umgebung. Dieses wichtige Hilfsmittel für ansiedlungsinteressierte Unternehmen und Privatpersonen erscheint in einer Auflage von 3200 Exemplaren und kann kostenlos abonniert werden.

Website

Die Homepage der Standortförderung Region Winterthur bietet zahlreiche Informationen über den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur sowie hilfreiche Links, Publikationen, Merkblätter, Neuigkeiten zum Standort Winterthur und Veranstaltungstipps. Die Website wird laufend aktualisiert.



STANDORTFÖRDERUNG
REGION WINTERTHUR

nterthur.ch

W wie winterthur

ICT: Standortfaktor mit Zukunft

WILLY
Architekturbüro, Gestaltung, Marketing
Büro: 8000 Winterthur, 8000 Winterthur
www.willy.ch

ICT: Standortfaktor mit Zukunft
Wie Information und Kommunikation
technologien in Winterthur weiter zu helfen
kann, das ist das Thema der
Kommunikation. ICT: Standortfaktor mit
Zukunft. Wie Information und Kommunikation
technologien in Winterthur weiter zu helfen
kann, das ist das Thema der
Kommunikation. ICT: Standortfaktor mit
Zukunft.

Ein Hauch grosse, weite Welt in Winterthur

Zwei Clubverantwortliche, die lokal wohnen und international agieren.



ANNE KREYER

Wie Information und Kommunikation
technologien in Winterthur weiter zu helfen
kann, das ist das Thema der
Kommunikation. ICT: Standortfaktor mit
Zukunft. Wie Information und Kommunikation
technologien in Winterthur weiter zu helfen
kann, das ist das Thema der
Kommunikation. ICT: Standortfaktor mit
Zukunft.



RALF HÜBNER

Wie Information und Kommunikation
technologien in Winterthur weiter zu helfen
kann, das ist das Thema der
Kommunikation. ICT: Standortfaktor mit
Zukunft. Wie Information und Kommunikation
technologien in Winterthur weiter zu helfen
kann, das ist das Thema der
Kommunikation. ICT: Standortfaktor mit
Zukunft.

W wie Winterthur

THE PLACE TO BE

Wie Information und Kommunikation
technologien in Winterthur weiter zu helfen
kann, das ist das Thema der
Kommunikation. ICT: Standortfaktor mit
Zukunft. Wie Information und Kommunikation
technologien in Winterthur weiter zu helfen
kann, das ist das Thema der
Kommunikation. ICT: Standortfaktor mit
Zukunft.

Schwerpunktt Themen 2008

Um das Ziel der Neuansiedlung von Unternehmen und Privatpersonen zu erreichen, initiiert und unterstützt die Standortförderung Region Winterthur immer wieder geeignete Projekte und Massnahmen, welche die Stärken der Stadt und Region Winterthur weiter ausbauen.

Stadt-Marke Winterthur (15)

Um die Stärken des Standorts Winterthur besser zu nutzen und nach aussen einheitlicher zu kommunizieren, wurde diese Arbeitsgruppe – mit Mitgliedern der Stadt Winterthur, der Stadtentwicklung Winterthur, Winterthur Tourismus und der Standortförderung Region Winterthur – gebildet. Im 2008 wurde intensiv am Projekt gearbeitet. Unter anderem ist der Ordner «Marken-Handbuch für Stadtverwaltung, Standortförderung Region Winterthur und Winterthur Tourismus» erschienen und die 13 Erfolgsfaktoren wurden genauer definiert.

Projekt Region Winterthur

Das Projekt «Lebens- und Wirtschaftsraum Region Winterthur» wurde im Herbst 2008 intensiviert und dient dazu, die Zusammenarbeit zwischen den Gemeinden der Region Winterthur und der Standortförderung Region Winterthur zu optimieren. Zurzeit ist das Projektteam mit einer umfassenden Bestandesaufnahme beschäftigt, anschliessend ist ein Standortbericht geplant.

Wirtschaftscluster

Die Standortförderung Region Winterthur initiiert regelmässig Massnahmen zur Förderung verschiedener Wirtschaftsclustern. Diese entsprechen den wachstumsstarken Branchen wie beispielsweise dem Gesundheitswesen, der Medizinaltechnik oder den Versicherungen.

Versicherungszentrum

Im November 2008 wurde auf Initiative der Standortförderung Region Winterthur, der Stadt Winterthur, der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) sowie dem Schweizerischen Versicherungsverband der Startschuss für den Aufbau des Zentrums für Risk and Insurance gegeben. Das Zentrum wird alle vier Elemente des Leistungsauftrages einer Fachhochschule umfassen: Lehre, Weiterbildung, Forschung und Beratung. Mit dem Kompetenzzentrum «Risk and Insurance» wird Winterthur als Versicherungsstandort sowie als Zentrum für praxisorientierte Ausbildung weiter gestärkt.

Engineering

Technologieunternehmen haben in Winterthur eine lange Tradition. Die Standortförderung Region Winterthur engagiert sich für die Weiterentwicklung der Stadt und Region als starker Technologiestandort und hat dazu verschiedene Projekte lanciert. So setzt sie sich für den Technologietag der ZHAW ein und ist Mitglied von TEK, welche den Wissenstransfer von der ETH zu den KMU fördert.

Stadt-Marke Winterthur – die 13 Erfolgsfaktoren (15)

- Traditionsreicher Standort für High-Tech-Industrie und High-Tech-Engineering
- Versicherungszentrum
- Vielfältige Gesundheitskompetenz
- Führendes Zentrum für praxisorientierte Ausbildung
- Lebendige Studentenstadt
- Pionierleistungen auf vielen Gebieten
- Hier hat hohe Qualität einen fairen Preis
- Persönlicher Charakter
- Die Gartenstadt
- Eigenständiges Zentrum – nahe Zürich
- Hochwertiges Kulturangebot für jeden Geschmack
- Kulturinstitutionen von nationalem und internationalem Rang
- Guter Ort für Eigeninitiative und engagierte Förderer

Vielfältige Gesundheitskompetenz

Die Bereiche Life Science und Gesundheitsmanagement gehören zu den wachstumsstärksten Branchen in der Schweiz. Die Standortförderung Region Winterthur setzt sich zusammen mit dem Kanton Zürich stark für die Entwicklung dieses Sektors ein. Unter anderem unterstützen wir das Netzwerk Gesundheitsökonomie, welches die Förderung der ökonomischen, medizinisch-technischen und sozialen Kompetenz im Bereich der Gesundheitsökonomie bezweckt, auch unter der Berücksichtigung von sozialen Aspekten am Standort Winterthur.

Energietechnologien

Technologien im Bereich erneuerbare Energie und Energieeffizienz besitzen ein enormes Wachstumspotenzial. Der Wirtschaftsstandort Winterthur bietet mit den ansässigen Technologieunternehmen und der School of Engineering der ZHAW beste Voraussetzungen, den Bereich «erneuerbare Energien» zu entwickeln. Im 2008 unterstützte die Standortförderung Region Winterthur die Blue Tech – den Marktplatz für effiziente Energielösungen – und begrüßte zum Investorenanlass. Gegen Ende 2008 trafen sich zudem auf Initiative der Standortförderung Region Winterthur Vertreter unterschiedlicher Institutionen zur Diskussion des Aufbaus einer Organisation zur Entwicklung des Energieclusters am Standort Winterthur.

ICT-Cluster**WinLink**

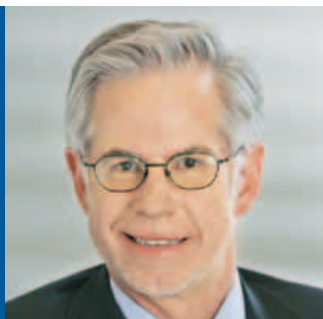
Um den Bedürfnissen der Informations- und Telekommunikationsbranche gerecht zu werden, wurde 2005 auf Initiative der Standortförderung Region Winterthur der ICT-Cluster WinLink als Verein mit Sitz in Winterthur gegründet. Mit seinen rund 70 Mitgliedern vertritt WinLink über 40000 Mitarbeitende und über neun Milliarden Umsatz und hat sich stark entwickelt. Die Standortförderung Region Winterthur hat an der Weiterentwicklung von WinLink aktiv mitgewirkt, zudem ist sie im Vorstand vertreten.

topsoft

Vom 24. bis 25. September gastierte die Schweizer IT-Fachmesse topsoft für Business-Software-Lösungen zum ersten Mal in Winterthur in den Eulachhallen. Die Standortförderung Region Winterthur hat für topsoft ein Teilpatronat übernommen und die Organisatoren bei den Vorbereitungsarbeiten unterstützt. Die Standortförderung Region Winterthur war zudem selber mit einem Auftritt an der Messe vertreten.

Local Tagging – Release 2

Bei der Anwendung «Local Tagging» sieht der Benutzer auf seinem Handy eine Umgebungskarte mit Informationen zu seinem Standort und umliegenden Attraktionen (so genannte POIs = Points of Interest) wie zum Beispiel Sehenswürdigkeiten, Restaurants oder Geschäfte. Nachdem im Jahr 2007 das Local Tagging in Winterthur und Umgebung erfolgreich eingeführt wurde, steht nun seit Mitte August 2008 eine optimierte Version zur Verfügung.

**Prof. Dr. Werner Inderbitzin, Gründungsrektor ZHAW**

«Die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften bildet einerseits über 7000 Studierende aus, andererseits generiert sie mit dem Fachwissen und der Vielseitigkeit ihrer Institute zahlreiche Innovationen und praktische Problemlösungen. Die Standortförderung ist ein wichtiger und kompetenter Partner, mit dem wir immer wieder gerne in verschiedenen Projekten zusammenarbeiten. Wir schätzen sehr, wie sich der Verein für den Standort Winterthur engagiert.»

Jungunternehmen

Die Förderung von Jungunternehmen ist ein wichtiges Instrument, um Innovationen zu generieren. Die Standortförderung Region Winterthur engagiert sich mit zahlreichen Projekten und Initiativen für das Jungunternehmertum in der Region.

Winclub (16)

Zusammen mit engagierten Jungunternehmenden gründete die Standortförderung Region Winterthur im Mai 2008 den «Winclub» – einen Verein für Jungunternehmende aus der Region Winterthur. Der Verein dient der Förderung des Jungunternehmertums und führt regelmässig Anlässe durch, die Gelegenheit zur Vernetzung und zum Know-how-Austausch unter Gleichgesinnten bieten. Die Standortförderung Region Winterthur ist auch im Vorstand vertreten.

Genilem Zürich/Ostschweiz

Genilem unterstützt und coacht Jungunternehmen kostenlos in den ersten drei Jahren ihrer Existenz. Genilem Zürich/Ostschweiz mit Sitz in Winterthur wurde Ende 2006 als gemeinnütziger Verein gegründet. Im Vorstand ist auch die Standortförderung Region Winterthur vertreten, zudem trägt sie massgebend dazu bei, Genilem Zürich/Ostschweiz weiterzuentwickeln.

Jungunternehmerdorf (17)

Am Jungunternehmerdorf, welches an der Winti Mäss vom 26. bis 30. November 2008 stattfand, erhielten acht Start-ups zum vierten Mal die Gelegenheit, sich und ihre Produkte und Dienstleistungen einem grossen Publikum zu präsentieren. Realisiert wurde dieses Dorf für Start-ups von der Standortförderung Region Winterthur in Partnerschaft mit der Winterthurer Messe, dem Landboten und der Credit Suisse. Die teilnehmenden Jungunternehmenden boten einen interessanten Branchenmix.

Wohnregion

Mit dem Einsitz in diversen Gremien und der Unterstützung verschiedener Projekte hilft die Standortförderung Region Winterthur, die Attraktivität und die hohe Lebensqualität der Wohnregion Winterthur noch weiter zu steigern und sie einer breiten Bevölkerung bekannt zu machen – auch immer im Hinblick auf potentielle Neuzuzüger.



International Club Winterthur (18)

Der International Club Winterthur wurde 2006 auf Initiative der Standortförderung Region Winterthur gegründet und bezweckt die Vernetzung und Integration von Privatpersonen mit internationalem Hintergrund, internationalen Beziehungen und Interessen in und um Winterthur. Seit seiner Gründung hat der Club viel erreicht: Zahlreiche Events, Treffen und Freizeitangebote wurden organisiert, über 150 Personen kann er bereits zu seinen Mitgliedern zählen. Natürlich wurde auch der zweite Geburtstag des International Clubs mit einer rauschenden Party gefeiert. Für Zuzüger aus dem Ausland ist die Existenz einer internationalen Gemeinschaft ein wichtiger Faktor bei der Wohnsitzentscheidung.

IG Kunstsammlungen

Ziel der IG Kunstsammlungen ist, die Bekanntheit der Kunststadt Winterthur mit einem gemeinsamen Dachauftritt zu erhöhen, wichtige Informationen auszutauschen und Synergien zu generieren. Neben Winterthur Tourismus sitzt die Standortförderung Region Winterthur als einzige nicht-kulturelle Institution in diesem Gremium.

Gesprächsrunde Wohnbaugenossenschaft

Die grösseren Winterthurer Wohnbaugenossenschaften und der Stadtrat tauschen jährlich Informationen aus und diskutieren relevante Fragen der Wohnungspolitik. An diesen Gesprächsrunden nimmt jeweils auch die Standortförderung Region Winterthur teil.

Internationale Lichttage Winterthur

Der Verein Internationale Lichttage organisiert regelmässig ein gleichnamiges, mehrtägiges Spektakel, welches Winterthur mittels speziellen Lichtinstallationen, Führungen, Referaten und Gesprächen ins nationale mediale Rampenlicht stellt. Die Standortförderung Region Winterthur ist Mitglied im Verein.

CITY PROFILE



Winterthur – the place to be

This city is a gem, a real find. And the great thing is, it's not hard to find at all. Winterthur is ideally located near Zurich International Airport, between the metropolis of Zurich and the scenic region of Lake Constance.

With a population of roughly 100,000, Winterthur successfully combines big-city comfort and small-town charm. Nestled among seven lush hills, Winterthur boasts a quality of life that is hard to match. Diverse workplaces, excellent educational facilities and beautiful, well-developed residential neighborhoods contribute to its unique character.

In fact, it is very close proximity park that a picturesque old town, world-class museums, exciting shopping possibilities and a vibrant cultural life. There is a clear link. Using in Winterthur... Winterthur has divided the Greater City, and rightly so, most of its 17 parks.

as beautifully kept. Thanks to visionary city planners, tall trees and extensive green spaces with fountains, sculptures and benches form perfect little oases in the middle of the city. Seven tree-lined hills surround the city and provide an ideal recreation area. And it gets better: the hills can be reached within ten minutes from any

point in the city. Urban settings have not been less successfully combined with the countryside. And this goes down to the different parts of the city. At the same time, the city is also a modern metropolis. The city has a long history of innovation and is today a leading center for research and development. The city has a long history of innovation and is today a leading center for research and development.

... **Working in Winterthur** ... Winterthur is home to numerous international companies that have established their European or transatlantic headquarters here. Winterthur is not just a low corporation cost center. Winterthur is a place where you can find everything you need for your business.

... **Living in Winterthur** ... Winterthur is a place where you can find everything you need for your business. Winterthur is a place where you can find everything you need for your business.

... **Education in Winterthur** ... Winterthur is a place where you can find everything you need for your business. Winterthur is a place where you can find everything you need for your business.

CITY PROFILE

... **Working in Winterthur** ... Winterthur is home to numerous international companies that have established their European or transatlantic headquarters here. Winterthur is not just a low corporation cost center. Winterthur is a place where you can find everything you need for your business.

... **Living in Winterthur** ... Winterthur is a place where you can find everything you need for your business. Winterthur is a place where you can find everything you need for your business.

... **Education in Winterthur** ... Winterthur is a place where you can find everything you need for your business. Winterthur is a place where you can find everything you need for your business.

... **Working in Winterthur** ... Winterthur is a place where you can find everything you need for your business. Winterthur is a place where you can find everything you need for your business.

Partnerschaften

Lokal

KMU-Verband Winterthur und Umgebung (19)

Der KMU-Verband Winterthur und Umgebung vertritt die Anliegen und Interessen der KMU in der Stadt und Region. Die Standortförderung Region Winterthur arbeitet eng mit dem KMU-Verband zusammen, trifft sich regelmässig mit dem Ausschuss des Verbandes und war 2008 Mitglied des Ressorts Wirtschaft KMU/HAW.

Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)

Die HAW kümmert sich als regionale Vertretung der economiesuisse und des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes um die Interessen von exportorientierten Firmen und Grossunternehmen. Die Standortförderung Region Winterthur pflegt den regen Austausch und die Zusammenarbeit mit der HAW in unterschiedlichen Themen. Zudem organisiert die Standortförderung Region Winterthur im Auftrag der HAW die Wirtschaftswochen für Gymnasien in Winterthur.

Winterthur Tourismus

Die Standortförderung Region Winterthur arbeitet in verschiedenen Bereichen eng mit Winterthur Tourismus zusammen. So wurden im Jahr 2008 zahlreiche gemeinsame PR-Projekte lanciert und Neuigkeiten in wöchentlichen Sitzungen ausgetauscht. Beide sind zudem zusammen mit Vertretern der Stadt Winterthur und der City-Vereinigung Junge Altstadt Mitglied des Gremiums Marketingkoordinationskommission (MAKOKO), welches sich insbesondere auf die Wohn- und Kulturstadt Winterthur konzentriert und Massnahmen koordiniert.

City-Vereinigung Junge Altstadt

Die City-Vereinigung Junge Altstadt bezweckt die Förderung der Winterthurer Altstadt und der benachbarten Gebiete, in dem sie aktives Standortmarketing betreibt und wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen schafft. Die Standortförderung Region Winterthur und die City-Vereinigung Junge Altstadt lancieren immer wieder gemeinsame interessante Projekte. Beide sind zudem zusammen mit Vertretern der Stadt Winterthur und Winterthur Tourismus Mitglied des Gremiums Marketingkoordinationskommission (MAKOKO), welches sich insbesondere auf die Wohn- und Kulturstadt Winterthur konzentriert und Massnahmen koordiniert.

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)

Die ZHAW gehört zu den führenden Mehrsparten-Fachhochschulen der Schweiz und prägt das Bild Winterthurs als Studentenstadt. Auch im Jahr 2008 wurde eine intensive Zusammenarbeit gepflegt. Zahlreiche Treffen zum formellen und informellen Austausch haben stattgefunden. Neben der Beteiligung am Aufbau des Zentrums für Risk and Insurance unterstützte die Standortförderung Region Winterthur den 2. Winterthurer Technologietag der School of Engineering und die KMU-Tagung der School of Management.



19



20

21

Technopark Winterthur

Der Technopark Winterthur, zu dessen Mitbegründer die Standortförderung Region Winterthur gehört, ist ein wesentlicher Standortfaktor. Die Zusammenarbeit gestaltete sich auch im 2008 konstruktiv. Zudem ist die Standortförderung Region Winterthur im Mieterselektionsgremium des Technoparks vertreten und evaluiert gemeinsam mit den anderen Gremium-Mitgliedern die neuen Mieter.

Regional/Überregional**Standortförderung des Kantons Zürich (21)**

Als Teil des kantonalen Amts für Wirtschaft betreibt die Standortförderung des Kantons Zürich die Ansiedlungsbegleitung und die Standortpromotion für den ganzen Kanton. Entsprechend intensiv gestaltete sich die Zusammenarbeit, etwa in der Betreuung und Beratung von ansiedlungsinteressierten Unternehmen oder in der Lancierung gemeinsamer Projekte. Die Standortförderung Region Winterthur nahm auch 2008 an den monatlichen Koordinationssitzungen und weiteren Treffen teil.

Greater Zurich Area (GZA) (20)

Die GZA bewirbt den Wirtschaftsraum «Greater Zurich Area», zu der auch die Stadt Winterthur gehört, im Ausland und stellt Kontakte zu ansiedlungswilligen Unternehmen her. Die Standortförderung Region Winterthur vertritt Winterthur in den Gremien der GZA und arbeitet eng mit den Projektleitern zusammen, insbesondere in den Bereichen Kommunikation und Ansiedlung.

Osec

Die Osec unterstützt Schweizer und Liechtensteiner Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Auslandaktivitäten und ermöglicht so eine schlagkräftige Aussenwirtschaftsförderung. Basierend auf dem Entscheid des Schweizer Parlaments bündelt die Osec auch die Standortpromotion für die ganze Schweiz unter einem Dach, dem sogenannten «Haus der Aussenwirtschaftsförderung.» Die Standortförderung Region Winterthur ist Mitglied bei der Osec und nutzt ihre Plattformen und Dienstleistungen aktiv für die eigenen Aktivitäten.

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM)

Die SVSM ist der Dachverband für Standortmanagement, Standortmarketing sowie Siedlungsentwicklung in der Schweiz und vernetzt die verschiedenen Organisationen aus den Bereichen Standort- und Wirtschaftsförderung, Beratung, Lehre und Forschung sowie Siedlungsentwicklung. Die Standortförderung Region Winterthur steht im regelmässigen Austausch mit der Organisation und nimmt immer wieder an lehrreichen Veranstaltungen teil. Die Standortförderung Region Winterthur ist Mitglied bei der SVSM.



Robert E. Gubler, Präsident Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

«Für mich besitzt die Standortförderung Region Winterthur eine Vorbildfunktion: 1994 als die erste schweizerische Institution ihrer Art gegründet, hat sie sich in den letzten bald 15 Jahren dank ihrem Engagement und ihrer Professionalität einen ausgezeichneten Ruf erarbeitet und viele Erfolge erzielt.»

Mitglieder per 31.12.2008

Wir danken allen unseren Mitgliedern für die grossartige Unterstützung und ihr wertvolles Engagement im Jahr 2008.

Agrola AG	www.agrola.ch
AXA Winterthur	www.axa-winterthur.ch
Baumeisterverband Winterthur	www.baumeister.ch
Bednar Albisetti Architekten	www.bednar-albisetti.ch
Büro Sona, Büromöbel	www.buero-sona.ch
CCI AG	www.ccivalve.com
City-Vereinigung JUNGE ALTSTADT	www.junge-altstadt.ch
Colliers CSL AG	www.colliers.ch
COOP	www.coop.ch
Credit Suisse	www.credit-suisse.com
de GrabeBeck	www.debeck.ch
de HolzofeBeck	www.debeck.ch
Die Mobiliar	www.mobi.ch
Eulachhallen AG	www.eulachhallen.ch
FRUTIGER BAUMASCHINEN + CO	www.frutiger.ch
GastroWinterthur	www.gastrowinterthur.ch
Gemeinde Altikon	www.altikon.ch
Gemeinde Bertschikon	www.bertschikon.ch
Gemeinde Brütten	www.bruetten.ch
Gemeinde Dägerlen	www.daegerlen.ch
Gemeinde Dättlikon	www.daettlikon.ch
Gemeinde Dinhard	www.dinhard.ch
Gemeinde Elgg	www.elgg.ch
Gemeinde Ellikon an der Thur	www.ellikonanderthur.ch
Gemeinde Elsau	www.elsau.ch
Gemeinde Hagenbuch	www.hagenbuch.zh.ch
Gemeinde Hettlingen	www.hettlingen.ch
Gemeinde Hofstetten	www.hofstetten.zh.ch
Gemeinde Kyburg	www.kyburg.ch
Gemeinde Neftenbach	www.neftenbach.ch
Gemeinde Pfungen	www.pfungen.ch
Gemeinde Rickenbach	www.rickenbach.zh.ch
Gemeinde Seuzach	www.seuzach.ch
Gemeinde Turbenthal	www.turbenthal.ch
Gemeinde Wiesendangen	www.wiesendangen.ch
Gemeinde Zell	www.zell.ch
Gesellschaft für Erstellung billiger Wohnhäuser in Winterthur	
Halter Generalunternehmung AG	www.halter-unternehmungen.ch
Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)	www.haw.ch
Heineken Switzerland	www.heineken.ch
Interstuhl (Schweiz) AG	www.interstuhl.ch
ipg ag	www.ipg-ag.com

iVision GmbH	www.ivation.ch
Keller AG Ziegeleien	www.keller-ziegeleien.ch
Kistler Instrumente AG	www.kistler.com
Klinik Lindberg	www.lindberg.ch
KMU-Verband Winterthur und Umgebung	www.kmu-win.ch
Mattenbach AG Medienhaus	www.mattenbach.ch
Maurer + Salzmann AG	www.maurer-salzmann.ch
Mietauto AG	www.mietauto.ch
MIGROS OSTSCHWEIZ	www.migros.ch
MIGROSBANK Winterthur	www.migrosbank.ch
Mode Bossard	
MSM Fininco AG	www.msmsgroup.ch
NetVision Internet Media Agentur AG	www.netvision.ch
Optimo Service AG, Winterthur	www.optimo-service.com
Paul Reinhart AG	www.reinhart.com
Peter Gehring AG	www.petergehring.ch
PricewaterhouseCoopers AG	www.pwc.ch
Probst Rechtsanwälte	www.probst-law.ch
Publicitas AG	www.publicitas.ch
Raiffeisenbank Winterthur	www.raiffeisen.ch
Rieter Immobilien AG, Winterthur	www.rieter-immobilien.ch
Sanacare AG	www.sanacare.ch
Sanitas Krankenversicherung	www.sanitas.com
Scheco AG	www.scheco.ch
Schultheis-Möckli AG	www.schultheismoeckli.ch
SIGVARIS / Ganzoni Management AG	www.sigvaris.ch
SISKA Heuberger Holding AG	www.siska.ch
SISKA Verwaltungs AG	www.siska-verwaltung.ch
Stadler Winterthur AG	www.stadlerwinterthur.ch
Stadt Illnau-Effretikon	www.ilef.ch
Stadt Winterthur	www.stadt.winterthur.ch
Sulzer AG	www.sulzer.com
Suva Winterthur	www.suva.ch
SWICA Gesundheitsorganisation	www.swica.ch
TOPWELL-APOTHEKEN AG	www.topwell.ch
Trendgastronomie Yves Sauter	www.gotthard1900.ch
UBS AG	www.ubs.com
Vereinigung der Detailfachgeschäfte Winterthur und Umgebung (VDW)	www.vdw.ch
VOLCAFE HOLDING AG	www.volcafe.com
Volg Weinkellereien AG	www.volgweine.ch
Wärtsilä Schweiz AG	www.wartsila.com
Wincasa Immobilien-Dienstleistungen	www.wincasa.ch
Zani Generalbau AG	www.zani.ch
ZIMMER GmbH	www.zimmer-orthopedics.ch
Zürcher Kantonalbank	www.zkb.ch

Erfolgsrechnung 2008

Ertrag	Rechnung 2007	Budget 2008	Rechnung 2008
Beitrag Stadt Winterthur	450000	450000	450000
Beiträge Gemeinden	157217	210000	224642
Private Trägerschaft	439627	430000	443667
Erwirtschaftete Erträge	114321	101000	129431
Total Erträge	1 161 165	1 191 000	1 247 740
Aufwand			
Vereinsführung / Geschäftsstelle	725 590	838 000	825 506
Personalaufwand	532827	625000	582881
Sachkosten	133359	145000	157503
Projekte	18770	30000	32604
Mitgliederversammlungen / Vorstand	40634	38000	52518
Wirtschaftsförderung	130 986	108 000	103 241
Ansiedlungen / Beratung / Projekte	130986	108000	103241
Wohnortmarketing	117 378	110 000	119 357
Messeauftritte / PR / Beratung	117378	110000	119357
Kommunikation	117 963	90 000	119 568
Internet / Printprodukte	117963	90000	119568
Mehrwertsteuern	29 487	40 000	25 946
	27730	40000	25946
Ausserordentlicher Aufwand	30 000	0	30 336
	30000	0	30336
Aufwand total	1 151 404	1 186 000	1 223 954
Gewinn / Verlust	9 761	5 000	23 786

Bilanz per 31.12.2008

	2007	2008
Aktiven		
Kasse	903	858
Bank / Post	377434	478208
Anlagen	1	1
Debitoren	1506	1226
Übrige Guthaben	30476	43442
Transitorische Aktiven	262	1110
Total Aktiven	410 582	524 845
Passiven		
Kreditoren	20002	11548
Transitorische Passiven	17068	5000
Rückstellungen Projekte	99000	210000
Eigenkapital	264751	274511
Gewinn	9761	23786
Total Passiven	410 582	524 845

Die Erfolgsrechnung 2008 zeigt wiederum ein erfreuliches Resultat und schliesst mit einem Erfolg von 23786 CHF. Der Gesamtumsatz erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 7,5%. Zudem hat sich die Bilanzsumme wesentlich erhöht, ebenso das Eigenkapital.

Der Bestand an Rückstellungen hat sich substantiell erhöht. Im Wesentlichen werden diese im 2009 zu einem erheblichen Teil angefangenen Projekten zugewiesen. Auf der anderen Seite zeichnete sich ab, dass 2008 begonnene Projekte im 2009 einen erhöhten Personalaufwand mit sich ziehen werden, weshalb gerade in jenem Bereich Rückstellungen gebildet wurden.

Die Finanzlage der Standortförderung Region Winterthur zeigt sich somit erfreulich. Der Bestand an Reserven soll zu jeder Zeit die Weiterführung des Betriebes während 6 Monaten erlauben. Entscheidend für die kommenden Jahre wird das Resultat der Finanzierung 2010 – 2012 sein.

Bericht Revisionsstelle

Finanzkontrolle

An die Mitgliederversammlung
des Vereins Standortförderung Region Winterthur
Winterthur

Jahresrechnung 2008/Bericht der Revisionsstelle

Als Revisionsstelle haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Standortförderung Region Winterthur für das am 31. Dezember 2008 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Die Jahresrechnung weist bei einem Ertrag von Fr. 1247740.10 und einem Aufwand von Fr. 1223954.21 einen Gewinn von Fr. 23785.89 auf. Das Eigenkapital erhöht sich dadurch auf Fr. 298297.32. Die Bilanzsumme beträgt Fr. 524844.92.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

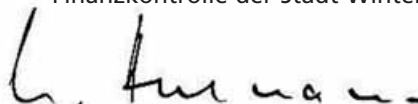
Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung Gesetz und Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Winterthur, 17. März 2009

Finanzkontrolle der Stadt Winterthur



Walter Hubmann

Über uns

Die Standortförderung Region Winterthur ist ein unabhängiger Verein, der sich für den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur engagiert. Zu den wichtigsten Aufgaben zählen die Standortpromotion, die Wirtschaftsförderung und das Wohnortmarketing. Zu den Dienstleistungen gehören neben Beratungen für ansiedlungsinteressierte sowie bereits ansässige Unternehmen und Privatpersonen auch die Unterstützung bei der Suche nach Wohnraum, gewerblichen Liegenschaften und Bauland sowie die Initiierung und Begleitung von ausgewählten Projekten. Die Standortförderung Region Winterthur ist unabhängig und wird von den Städten Winterthur und Illnau-Effretikon sowie von rund 20 Gemeinden aus der Region, Wirtschaftsverbänden und Unternehmungen aus der Privatwirtschaft getragen.



Im Hauptbahnhof
Postfach
8401 Winterthur
Telefon 052 267 67 97
Telefax 052 267 67 98
office@standort-winterthur.ch
www.standort-winterthur.ch