



STANDORTFÖRDERUNG
REGION WINTERTHUR

Jahresbericht 2010

Standortförderung Region Winterthur

... winterthur ...



Mai 2011



Editorial

Die Standortförderung Region Winterthur konnte im Rahmen der Neufinanzierung 2010 bis 2012 die Basis der Mitglieder wie auch die Anzahl Mitgliedsgemeinden erweitern. Mit diesen guten Voraussetzungen startete der Verein gestärkt ins Jahr 2010 und konnte viele Projekte realisieren, welche dem Erreichen der drei Hauptziele «Stärkung der Wirtschafts- und Wohnregion Winterthur», «Förderung der Attraktivität der Stadt und Region» sowie «Standortpromotion» dienten.

Nach der schwierigen wirtschaftlichen Situation im Jahr 2009 hat sich 2010 eine Erholung abgezeichnet – Stadt und Region Winterthur zeichneten sich durch eine grosse Dynamik aus. Es wurden wieder mehr neue Stellen geschaffen. Zudem kann die Standortförderung Region Winterthur auf erfolgreiche Ansiedlungen zurückblicken: So hat beispielsweise der international tätige Schuhhersteller MBT seinen Sitz nach Winterthur verlegt.

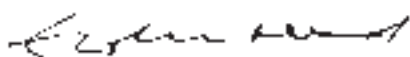
Nebst dem Tagesgeschäft, welches aus Beratungen ansiedlungsinteressierter und bereits hier sesshafter Unternehmen besteht, wurden im Jahr 2010 zahlreiche Massnahmen zur Wirtschaftsförderung oder zur Bekanntmachung Winterthurs als attraktiven Wirtschaftsstandort umgesetzt. Dazu gehörte zum Beispiel die Organisation des Wirtschaftsforums Winterthur oder die Publikation des Standortberichts 2010, welcher die Chancen und Herausforderungen für die Region Winterthur darlegt.

Auch als Wohnregion hat sich Winterthur sehr gut entwickelt: Die Bevölkerungszahl der Stadt ist in den letzten zehn Jahren stetig gewachsen. Dieser Trend hat sich fortgesetzt. Dass Winterthur wächst, zeigen

auch die vielen Neubauprojekte, die geplant und realisiert wurden. Im Jahr 2010 konnten wir uns zudem über verschiedene Berichte und Studien freuen, welche die wachsende Beliebtheit der Wohnregion Winterthur bestätigten. Solche Lorbeeren von unabhängigen Drittpersonen zu erhalten, freut uns natürlich ganz besonders. Denn diese haben eine Signalwirkung auf ansiedlungsinteressierte Personen und stärken den Imagewandel, welcher Winterthur bereits seit Jahren vollzieht.

Das Wohnortmarketing hat mit Standortpromotion und zahlreichen Projekten und Engagements seinen Teil dazu beigetragen, potenzielle Einwohnerinnen und Einwohner auf die Wohnregion Winterthur aufmerksam zu machen. Beispiele dafür sind unter anderem der Auftritt an der SVIT-Immobilien-Messe in Zürich oder die Durchführung des Relocation-Anlasses, an dem Agenturmitarbeitende und HR-Verantwortliche die hohe Lebensqualität der Wohnregion Winterthur erleben konnten.

Nicht zu vergessen ist aber, dass die erfolgreiche Entwicklung der Stadt und Region Winterthur ein Gemeinschaftswerk ist: Alle Unternehmen, die hier ihre tägliche Arbeit leisten, die Einwohnerinnen und Einwohner, welche hier ihr Leben verbringen, und zahlreiche Institutionen, welche sich für eine starke Region einsetzen. Zusammen sind wir erfolgreich und wollen das auch in Zukunft bleiben. Wir danken allen Beteiligten und ganz besonders unseren Mitgliedern für ihre grossartige Unterstützung!




Ernst Wohlwend

Präsident Standortförderung
Region Winterthur und
Stadtpräsident Winterthur

Michael Domeisen

Geschäftsführer
Standortförderung
Region Winterthur



Standortentwicklung

Stadt und Region Winterthur haben sich im Jahr 2010 positiv entwickelt – sowohl als Wirtschafts- wie auch als Wohnstandort. Die Standortförderung Region Winterthur definiert die Region Winterthur aus ihren Mitgliedsgemeinden.

Übergeordnete Projekte der Standortentwicklung

Regionales Raumordnungskonzept (RegioROK)

2010 startete die Regionalplanung Winterthur mit der Erarbeitung des Regionalen Raumordnungskonzepts (RegioROK). In der zuständigen Arbeitsgruppe ist auch die Standortförderung Region Winterthur vertreten. Das RegioROK formuliert die Vision der regionalen Entwicklung bis 2030. Ein wesentliches Ziel ist die überdurchschnittliche Zunahme der Beschäftigtenzahlen bis 2030 und die Schaffung der entsprechenden Rahmenbedingungen.

Verein Metropolitanraum Zürich

Im Sommer 2009 wurde der Verein Metropolitanraum Zürich gegründet. Mit seinen Aktivitäten leistet er einen Beitrag zur nachhaltigen Stärkung des Metropolitanraums und zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit. Die Standortförderung Region Winterthur ist in den Arbeitsgruppen des Bereichs Wirtschaft vertreten.

Entwicklung des wirtschaftlichen Umfelds

Nachdem das wirtschaftliche Umfeld 2009 für global operierende und exportorientierte Unternehmen auch in der Stadt und Region Winterthur äusserst schwierig war, brachte das Jahr 2010 eine erstaunlich schnelle Erholung, die aber nach wie vor von grosser Unsicherheit geprägt ist. Ebenso zeigten die Gespräche im Rahmen von Firmenbesuchen,

dass über die Hälfte der besuchten Unternehmen wieder neue Stellen geschaffen haben. Nach einer gewissen Zurückhaltung im Jahr 2009 erholte sich 2010 zudem auch die Bau- und Investitionstätigkeit im Gewerbe- sowie Industriebereich.

Stadt und Region Winterthur bewährten sich 2010 als guter Wirtschaftsstandort. Dies zeigen auch die Ansiedlungsgeschäfte, welche 2010 abgewickelt werden konnten. Die Herausforderungen im 2010 waren:

Interkantonaler Steuerwettbewerb

Der Steuerwettbewerb zwischen den Kantonen hat sich 2010 weiter verschärft. Für die Region Winterthur sind einerseits die Unterschiede in der Besteuerung der Unternehmensgewinne bedrohend, andererseits ist die Tatsache, dass Nachbarkantone offensiv Steuerbefreiungen gewähren, ein substanzieller Wettbewerbsnachteil. Im Jahr 2010 hat sich diese Problematik zugespitzt, da der Kanton Thurgau ein Winterthurer Unternehmen mit dem Angebot einer massiven Steuererleichterung erfolgreich abgeworben hat.

Nutzflächen für Gewerbe und Industrie

Die Gespräche mit ansiedlungswilligen Unternehmen zeigten, dass die Preise für Industriebauland ein Niveau erreichen, welches für Unternehmen mit einem grossen Flächenbedarf nicht mehr verkraftbar ist. Handänderungen in den Jahren 2008 und 2009 (Statistisches Amt des Kantons Zürich) zeigen einen Median von knapp CHF 300 für Industriebauland in der Region Winterthur. Preistreiber sind im Wesentlichen Detailhändler, die bereit sind, hohe Preise für Industriebauland zu bezahlen.



Verfügbarkeit von Personal

Stadt und Region Winterthur erschliessen einen grossen Arbeitsmarkt – in einem Umkreis von 30 Kilometern leben über 600 000 Arbeitskräfte. Gespräche zeigen, dass die Suche nach gut qualifizierten Arbeitskräften anspruchsvoll ist. Zudem waren Winterthurer Unternehmen von der Halbierung der Kontingente für Arbeitsbewilligungen durch den Bund betroffen.

Entwicklung der Wohnregion Winterthur

Die Wohnregion Winterthur hat sich in den letzten Jahren sehr erfreulich entwickelt und bietet weiterhin eine hervorragende Lebensqualität. Die stetig steigende Wohnbevölkerung bestätigt die Attraktivität der Wohnregion Winterthur. Auch das Wohnangebot hat laufend zugenommen, zahlreiche Wohnimmobilien wurden 2010 erbaut oder befanden sich in Planung.

Wohnalternative im Grossraum Zürich

Im Laufe des Jahres 2010 sind diverse Berichte und Studien erschienen, welche – wie der stetige Zuwachs der Bevölkerung – die steigende Attraktivität der Wohnregion Winterthur bestätigen und unterstützen. Als Gründe werden unter anderem die hervorragende Infrastruktur, die weiterhin attraktiven Miet- und Kaufpreise, das breite Wohnangebot, die gute Erreichbarkeit, aber auch die hohe Lebensqualität angegeben. Die Wohnregion Winterthur ist somit dank attraktiver Wohnangebote in Verbindung mit hoher Lebensqualität und fairen Preisen die Wohnalternative im Grossraum Zürich geworden.

Entwicklung der Bevölkerung

Die Bevölkerung der Stadt Winterthur wächst seit Jahren stetig. Auch 2010 hat sich dieser Trend fort-

gesetzt. Ende 2010 wohnten gemäss Statistischem Amt des Kantons Zürich mehr als 101 000 Personen in Winterthur. Ein ähnlich positives Bild ist in der gesamten Region Winterthur sichtbar: Die Einwohnerzahl in den umliegenden 22 Mitgliedsgemeinden der Standortförderung Region Winterthur erhöht sich von Jahr zu Jahr und betrug Ende 2010 rund 74 500 Personen. Somit wuchs die Bevölkerung von Stadt und Region Winterthur von 2009 bis 2010 von 172 000 auf rund 175 700.

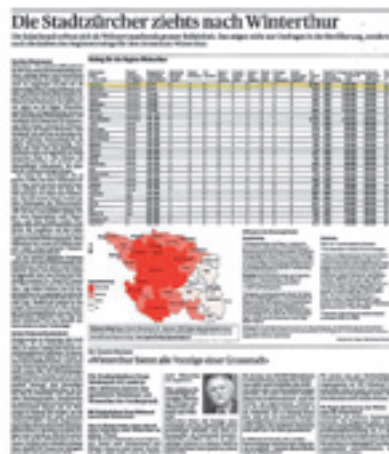
Entwicklung des Wohnangebots

In der Stadt und Region Winterthur hat die Anzahl Bauwilligungen und entsprechend die Höhe der Bauinvestitionen im Bereich Wohnimmobilien konstant zugenommen. Im Jahr 2010 betrug in der Stadt Winterthur die Anzahl bewilligter Wohnungen 549, knapp 15% mehr als 2009. Die Miet- und Kaufpreise haben wegen des grossen Interesses an der Wohnsitznahme in Stadt und Region Winterthur angezogen, sind aber vor allem im Vergleich zu Stadtzürcher Preisen immer noch attraktiv, was durch die konstant tiefe Leerstandsquote bestätigt wird.

Spezifische Segmente

Vor allem in der Stadt Winterthur hat sich die International Community von Jahr zu Jahr vergrössert. Dazu trugen unter anderem die beiden Internationalen Schulen, der International Club Winterthur, aber auch die internationale Zusammensetzung der Studierenden an der ZHAW bei.

Weiterhin gross ist der Zuzug von Studierenden – das entsprechende Angebot an Studentenwohnungen wurde 2010 beträchtlich erhöht und kann die grosse Nachfrage besser abdecken. Sehr gesucht ist zudem möblierter und temporärer Wohnraum.



Tätigkeitsbericht

Die Standortförderung Region Winterthur ist erste Anlaufstelle für alle Fragen rund um den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur. Die drei Hauptpfeiler der Vereinstätigkeit sind Wirtschaftsförderung, Wohnortmarketing und Standortpromotion. Zu den kostenlosen Dienstleistungen gehören unter anderem die professionelle Beratung von ansiedlungsinteressierten und bereits ansässigen Unternehmen und Privatpersonen, die Vermittlung von Wohn- und Gewerbeflächen sowie die Unterstützung und Initiierung von ausgewählten Projekten.

Seit über 15 Jahren berät das Team der Standortförderung Region Winterthur Firmen und Privatpersonen kostenlos und kompetent bei Fragen im Zusammenhang mit dem Wirtschaftsstandort und der Wohnregion Winterthur. Im Jahr 2010 gingen rund 700 allgemeine Anfragen ein – telefonisch oder per E-Mail. Aus diesen allgemeinen Anfragen resultierten teilweise engere Kontakte, welche eine ausführliche persönliche Begleitung und Beratung erforderten. Zudem wurden zahlreiche spezifische Anfragen, die den Wirtschaftsstandort oder die Wohnregion Winterthur betrafen, direkt von Michael Domeisen oder Maya Gadgil beantwortet.

Standortbericht 2010 (1)

Im November 2010 erschien der 52-seitige Standortbericht Region Winterthur, welcher von der Standortförderung Region Winterthur verfasst wurde. Zum ersten Mal wurde für die Region Winterthur eine derartige Analyse erstellt. Fazit des Berichts: Der Standort Winterthur hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Wirtschaftszentrum innerhalb des Kantons und der Schweiz entwickelt. Die Wirt-

schaftsstruktur zeichnet sich durch die Branchen Versicherungswesen, Maschinenbau, Baugewerbe, Mechatronik, Detailhandel, Immobiliendienstleistungen, Gesundheits- und Sozialwesen sowie das Unterrichts- und Ausbildungswesen aus. Zudem bieten die Stadt Winterthur und die umliegenden Gemeinden qualitativ hochwertigen Wohnraum in einem Umfeld, welches von hoher Lebensqualität und grossräumigen Naherholungsgebieten geprägt ist.

Wirtschaftsförderung

Der Bereich Wirtschaftsförderung konnte im Jahr 2010 zahlreiche ansiedlungsinteressierte sowie bereits ansässige Unternehmen beraten, vielfältige Kontakte knüpfen und Projekte zur Wirtschaftsförderung realisieren.

Akquisition/Ansiedlung Unternehmen

Dank der starken lokalen, regionalen und nationalen Vernetzung der Standortförderung Region Winterthur und der guten Zusammenarbeit mit verschiedensten Institutionen können immer wieder erfolgreiche Firmenansiedlungen gemacht werden. So konnten im Jahr 2010 zahlreiche Firmen aus dem Ausland – darunter beispielsweise aus Japan – sowie aus der Schweiz in Winterthur angesiedelt werden. Die grösste Ansiedlung war 2010 diejenige des Schuhherstellers MBT, welcher den Hauptsitz und 70 Mitarbeitende aus dem Thurgau nach Winterthur verlagerte.

- Enge Zusammenarbeit: Regelmässige Austausch-sitzungen mit Institutionen wie der Greater Zurich Area, der Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zürich und der OSEC
- Anzahl Kontakte: 92 ausführliche und persönliche Beratungsgespräche

	2009		2010	
	Total	Erfolge	Total	Erfolge
Schweiz	22	4	18	6
Ausland	29	5	31	5
Total	51	9	49	11
Arbeitsplätze		120		185

Anzahl und Herkunft der Ansiedlungsgeschäfte 2009 - 2010



- Investorenseminar Tokio, Japan (2): Veranstaltung zum Wirtschaftsstandort Winterthur im Rahmen der Wanderausstellung des Kunstmuseums Winterthur mit dem Ziel, japanischen Investoren Winterthur bekannt zu machen, rund 70 Teilnehmende
- Videoclip «Business Location Winterthur» (3): Kurzer Videoclip zum Wirtschaftsstandort Winterthur in englischer Sprache für internationale Auftritte

Gewerberaumvermittlung

Dank ihrer guten Kontakte zu Grundeigentümern und Verwaltungen kann die Standortförderung Region Winterthur Unternehmen bei der Suche nach Gewerbeimmobilien effizient unterstützen.

Im Jahr 2010 gingen 67 Anfragen ein. 40% der Anfragen bezogen sich auf die Suche nach Büroräumlichkeiten. An zweiter Stelle standen mit je rund 15% die Suche nach Lagerräumlichkeiten sowie diejenige nach Bauland.

Das Immobilien-Bulletin ist für die Wirtschaftsförderung ein wichtiges Instrument, um interessierten Unternehmen geeignete Areale und Immobilien zu vermitteln. Im Immobilien-Bulletin wurden im Jahr 2010 über 120 Inserate für Gewerbeimmobilien geschaltet.

Bestandespflege

Die Standortförderung Region Winterthur unterstützt nicht nur ansiedlungsinteressierte Unternehmen und Privatpersonen, sondern auch diejenigen, welche bereits mit verschiedenen Projekten und Dienstleistungen hier sesshaft sind. Dazu gehörten beispielsweise im Jahr 2010:

- 27 Firmenbesuche
- Beratungstätigkeiten
- Diverse Projekte
 - Wirtschaftsforum 2010 (4), organisiert von der Standortförderung Region Winterthur und der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW zum Thema «Werk- und Denkplatz Winterthur»
 - Stellenschafferpreis 2009, ehrt Unternehmen, welche im vergangenen Jahr Stellen oder Lehrstellen geschaffen haben
 - Lehrlingsdorf 2010 (5), gibt Lernenden die Gelegenheit, an der Winti Mäss mit einem eigenen Standauftritt ihre Firma einem breiten Publikum vorzustellen

Clusterorientierte Wirtschaftsförderung und Wissenstransfer

Auch die Förderung und das Initiieren von Clustern sowie der regelmässige Austausch mit Hochschulen sind sehr wichtige Aktivitäten zur Förderung der Unternehmen in der Stadt und Region Winterthur.

- Zusammenarbeit ZHAW: Zahlreiche gemeinsame Projekte und Engagements wie beispielsweise das Wirtschaftsforum Winterthur, der Tag der Technik usw.
- Versicherungsstandort Winterthur: Unterstützung beim Aufbau des Versicherungszentrums an der ZHAW School of Management and Law
- ICT: Vorstandsmitglied von Winlink
- Hightech-Engineering: Partnerschaft mit dem internationalen Forum Mechatronik
- Cleantech: Weiterer Aufbau des Vereins energie bewegt winterthur, Partnerschaft mit der Blue-Tech 2010, Beteiligung am Projekt «Green Region Zurich»
- Gesundheitsregion Winterthur: Mitglied Netzwerk Gesundheitsökonomie Winterthur



Wohnortmarketing

Der Bereich Wohnortmarketing beriet Personen bei Fragen zum Wohnen in der Stadt und Region Winterthur, betrieb Wohnortpromotion mittels PR und verschiedener Engagements und unterstützte vielfältige Projekte, welche zur Stärkung und Erhöhung der Attraktivität der Wohnregion Winterthur beitragen konnten.

Akquisition/Ansiedlung Privatpersonen

Die Akquisition von Privatpersonen erfolgt mittels Wohnortpromotion sowie mittels der Generierung von Leads. Diese werden unter anderem von den Internationalen Schulen, den Relocation-Agenturen, Maklern, Investoren oder den Personalabteilungen verschiedener Unternehmen generiert. Aber auch bereits zugezogene Personen, Studierende oder Zuzüger aus dem Ausland wie auch die hiesige Bevölkerung spielen eine wichtige Rolle bei der Bewerbung der Wohnregion Winterthur bei Wohninteressierten.

Die Wohnortpromotion hat zum Ziel, überregional und national Interesse an der Wohnregion Winterthur zu wecken, die Attraktivität aufzuzeigen, entsprechende Informationen zu vermitteln und potenzielle Neuzuzügerinnen und Neuzuzüger zu generieren. Entsprechende Projekte und Engagements sind beispielsweise

- ZKB Eigenheimmesse, Winterthur (6): Persönliche Beratung und Informationsvermittlung
- SVIT-Immobilien-Messe, Zürich: Persönliche Beratung und Informationsvermittlung
- Relocation-Anlass (7): Informationstour für Relocation-Mitarbeitende und Personalverantwortliche internationaler Konzerne
- Attika (8): Spezifisches Porträt zur Wohnregion Winterthur im Wohnmagazin «Attika»

- Immo-Talk: Vorstellung des Investitions- und Wohnstandortes Winterthur als flankierende Veranstaltung zum Immo-Invest-Magazin zu Winterthur

Beratung Privatpersonen

Die professionelle Betreuung bei der Ansiedlung von Privatpersonen geht von der Beantwortung einfacher einmaliger Anfragen bis hin zu persönlichen und ausführlichen Beratungsgesprächen.

Die Anfragen betrafen vor allem die Bereiche allgemeine Informationen zu Stadt und Region Winterthur, Wohnsitznahme, Bildungsinstitutionen, Suche nach Bauland, Suche nach Traumwohnobjekt und Besteuerung. Wo immer möglich wurde den anfragenden Personen direkt Auskunft gegeben. Die Standortförderung Region Winterthur sieht sich aber auch als Kontaktvermittler. Bei komplexen Fragen aus bestimmten Sachgebieten werden die Anfragen direkt an die zuständigen Stellen weiterverwiesen oder es wird Kontakt zu externen Fachpersonen hergestellt.

Anzahl betreuter Anfragen (total):

Kontakte 2010: rund 160

Kontakte 2009: 125

Rund 100 der Anfragen im Jahr 2010 waren ausführliche und persönliche Beratungen.

Immobilienvermittlung

Das Wohnortmarketing pflegt gute Kontakte zu Verwaltungen, Bauunternehmen und Grundeigentümern. Dank dieser regelmässigen Austauschgespräche kann das Wohnmarketing Privatpersonen bei der Suche nach ihrem Traumobjekt in der Stadt und Region Winterthur kompetent unterstützen. 2010 wurden unterschiedlichste Wohnbau-



ten geplant und gebaut. Die Vielfalt an Wohnimmobilien ist immens und bietet für jeden Geschmack und jedes Budget etwas.

Das Immobilien-Bulletin sowie die spezialisierte Suche auf diversen Kanälen sind für das Wohnortmarketing wichtige Hilfsmittel bei der Vermittlung von Wohnimmobilien.

Das Immobilien-Bulletin beinhaltet eine Auswahl an aktuellen Angeboten an Eigenheimen und gewerblich nutzbaren Arealen in der Stadt und Region Winterthur, erscheint vierteljährlich und ist kostenlos. Im Immobilien-Bulletin wurden im Laufe des Jahres 2010 mehr als 135 Inserate für Eigenheime geschaltet.

Übersicht Immobilienanfragen

Eine Kurzanalyse der beim Wohnortmarketing eingegangenen Anfragen nach Wohnobjekten in der Stadt und Region Winterthur zeigt, dass die Nachfrage nach Miet- und Kaufobjekten gestiegen ist. Die Tendenz, eine eigene Immobilie erwerben zu wollen, hat noch weiter zugenommen. Auch das Interesse am Erwerb von Bauland ist nach wie vor sehr hoch.

Der gesuchte und gewünschte Wohnort der 100 von uns betreuten Anfragen teilt sich wie folgt auf:

Stadt Winterthur: 53 %

Stadt und/oder umliegende Gemeinden (Region): 9 %

Nur umliegende Mitgliedsgemeinden (Region): 38 %

Bestandespflege Wohnbevölkerung

Wohnortmarketing hört nicht bei der Akquisition und Ansiedlung von Neuzuzügerinnen und Neuzuzügern auf. Die Standortförderung Region Winterthur stärkt und erhöht mit der Unterstützung von

verschiedenen Aktivitäten auch die Attraktivität der Wohnregion für die lokale Bevölkerung.

Dank des Austauschs von spezifischem Marketing-Know-how, wichtigen Tipps, der ideellen Unterstützung und intensiver Beratung können viele Anlässe mit überregionaler und nationaler Ausstrahlung in der Stadt und Region Winterthur professionell durchgeführt werden.

Zu diesen Projekten und Engagements gehören beispielsweise:

- Unterstützung von überregionalen und nationalen Anlässen
 - Polo Championships (9): Einziges High-Goal-Polo-turnier in der Schweiz (in Ohringen, Gemeinde Seuzach) mit dem Spiel «Trophy Region Winterthur»: Ein Publikumsmagnet, welches Zuschauerinnen und Zuschauer aus der Stadt und Region Winterthur, aber auch von ausserhalb anzog
 - Fussball-Freundschaftsspiel Griechenland–Paraguay (10): Ein Highlight nicht nur für die fussball-interessierte Bevölkerung aus Winterthur
 - Internationale Lichttage: Das Programm «Fuochi Artificiali» bot ein winterliches Highlight in den Gassen der Stadt Winterthur
 - Diverse Messen/Sport-Events/Kulturveranstaltungen
- Unterstützung von Infrastrukturprojekten

Auch der Gedankenaustausch und die Mitarbeit zur Optimierung der Infrastruktur gehörten zu den Aufgaben des Wohnortmarketings. Diverse Themen wurden angedacht, erarbeitet oder mitbetreut.



Standortpromotion

Um Zuzüge von Unternehmen und Privatpersonen zu generieren, sind die Bekanntheit und das Image des Standorts Winterthur sehr wichtig. Deshalb initiiert und unterstützt die Standortförderung Region Winterthur diverse Projekte, welche die Stadt und Region Winterthur als attraktiven Standort bekannt machen.

E-Ads (11)

Während mehrerer Wochen warb die Standortförderung Region Winterthur auf den Screens in Zürcher und Winterthurer Bahnhöfen mit sogenannten E-Ads (elektronischen Inseraten) für Stadt und Region Winterthur als dynamischen Wirtschaftsstandort und attraktive Wohnregion.

Werbung auf Postauto

Während des ganzen Jahres 2010 waren zwei Postautos der Linien Flaach und Schlatt mit Werbung für die Stadt und Region Winterthur auf dem Heck unterwegs.

Unterstützung von nationalen und internationalen Aktivitäten

- Miriam Wuffli: Werbung auf dem Snowboard der erfolgreichen Winterthurer Snowboarderin
- Yellow Cup: Bannerpräsenz ...winterthur...
- Rock'n'Roll Masters: Bannerpräsenz ...winterthur...
- Zerotracer und E-Tracer (12): Cleantech-Fahrzeuge aus Winterthur, welche als einzige Teilnehmer an internationalen Rennen für nachhaltige Fahrzeugkonzepte teilgenommen und gewonnen haben

Kommunikation

- Website (13): Die neue Website der Standortförderung Region Winterthur ist benutzerfreundlich, modern und übersichtlich. Klar strukturiert,

mit vielen nützlichen Informationen, weiterführenden Links und einem ansprechenden Design soll die Website erste Anlaufstelle für alle Fragen rund um den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur sein

- Imagebroschüre (14): Die neue Imagebroschüre der Stadt Winterthur der Projektpartner Standortförderung Region Winterthur, Stadt Winterthur und Winterthur Tourismus vermittelt mit einem modernen Design, attraktiven Bildern und kurzen Texten einen ersten Eindruck der sechstgrössten Stadt der Schweiz
- Immobilien-Bulletin Region Winterthur: Vierteljährlich erscheinendes, kostenloses Immobilien-Bulletin der Standortförderung Region Winterthur mit aktuellen Immobilienangeboten
- Jahresbericht 2009: Informationen über Projekte und Engagements der Standortförderung Region Winterthur
- PR
 - «Attika»: PR-Artikel zu Themen im Bereich Leben und Freizeit in Winterthur
 - «Wirtschaftsmagazin Bodensee»: PR-Artikel zum Wirtschaftsstandort Winterthur
 - «Wirtschaftsbild»: PR-Artikel zum Wirtschaftsstandort Winterthur
 - «Swiss News»: PR zum Wohnstandort Winterthur
 - Wirtschaftsbeilage «Landbote»: Redaktionelle Mitarbeit und PR-Artikel zum Wirtschaftsstandort
 - «Polo-Magazin»: PR-Artikel zur Wohnregion Winterthur im Turnierprogramm
- Werbung/Inserate
 - Casinotheater Winterthur: Inserat zur Wohn- und Wirtschaftsregion Winterthur
 - Regionenrating «Tages-Anzeiger»: Inserat zu Wohnen, Bildung und Arbeiten in Winterthur

Stadt und Region Winterthur

11

12

13

14



Organisation/Geschäftsstelle

Die Standortförderung Region Winterthur ist ein unabhängiger Verein, der sich für den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur engagiert. Der Vorstand ist kompetent und motiviert, die Geschäftsstelle schlank, professionell und engagiert.

Geschäftsstelle (15)

Die Geschäftsstelle der Standortförderung Region Winterthur bestand 2010 aus folgenden Personen:

Michael Domeisen

Geschäftsführer, Leiter Wirtschaftsförderung

Maya Gadgil

Stv. Geschäftsführerin, Leiterin Wohnortmarketing

Bettina Hegetschweiler

Kommunikation

Antonella Baudone

Leiterin Sekretariat

Halime Fetishi

Projektassistent Wohnortmarketing

Irene Marfurt

Projektmitarbeiterin Region und Wirtschaftsförderung

Martina Hirschi

Projektassistent Wirtschaftsförderung
(ab September 2010)

Vorstand (17)

Der Vorstand der Standortförderung Region Winterthur besteht aus neun Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Privatwirtschaft sowie Verbänden. Der Stadtpräsident von Winterthur ist gleichzeitig auch der Präsident der Standortförderung Region

Winterthur. Im Jahr 2010 bestand der Vorstand aus folgenden Personen:

Ernst Wohlwend (Präsident)

Stadtpräsident Winterthur

Ursula Bründler

Präsidentin Grosser Gemeinderat Winterthur

Philippe Corti

Vorstand Baumeisterverband Winterthur

Dieter Gosteli

Präsident Winterthur Tourismus

Martin Graf

Stadtpräsident Illnau-Effretikon

Markus Kalberer

Vorstand Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)

Martin Schmidli

Leiter Sulzer Immobilien AG

Dr. Jürg Spiller

Delegierter Gemeindepräsidenten-Vereinigung
Winterthur-Land (bis Mai 2010)

Manfred Stahel

Delegierter Gemeindepräsidenten-Vereinigung
Winterthur-Land (ab Mai 2010)

Christian Weber

COO Briner AG

Verdankung

Dr. Jürg Spiller hat im Mai 2010 nach 9 Jahren Tätigkeit im Vorstand und im Beirat sein Amt an Manfred Stahel abgegeben. Die Standortförderung Region Winterthur dankt Dr. Jürg Spiller herzlich für sein wertvolles Engagement.



15



16



17

Netzwerk/Partner

Die Standortförderung Region Winterthur ist gut vernetzt – lokal, regional und schweizweit. Für die tägliche Arbeit ist dies ein unschlagbarer Vorteil. Um dies weiter zu fördern, finden regelmässig Treffen und Austausch-sitzungen mit den Partnern statt.

Partnerschaften

Bestandespflege Mitglieder/Partner

- GV 2010 (16): Die Generalversammlung der Standortförderung Region Winterthur fand am Dienstag, 4. Mai 2010, mit rund 60 Anwesenden im Neubau des Technoparks Winterthur statt. Dabei wurde Manfred Stahel als Delegierter der Gemeindepräsidenten-Vereinigung Winterthur-Land einstimmig in den Vorstand gewählt.
- Winterthurer Apéro (18): Am Dienstag, 28. September 2010, fand der traditionelle Winterthurer Apéro im speziellen Ambiente der Spenglerei Winterthur mit rund 150 anwesenden Gästen statt. Vereinspräsident Ernst Wohlwend, Michael Domeisen und Maya Gadgil dankten den Mitgliedern und Partnern für die Unterstützung im vergangenen Jahr, liessen in ihren Referaten die letzten zwölf Monate Revue passieren und berichteten von der Entwicklung der Region Winterthur sowie von den verschiedenen Aktivitäten der Standortförderung Region Winterthur. Umrahmt wurde der Apéro von Tanzaufführungen des mehrfachen Steptanz-Weltmeisters Daniel Borak aus Winterthur.
- Dankesplakat (19): Als Dank für die Unterstützung der Mitglieder in den Jahren 2010 bis 2012 wurde ein Dankesplakat kreiert, welches während mehrerer Wochen an verschiedenen Standorten am Hauptbahnhof Winterthur zu sehen war.

- Lokal
 - Stadt Winterthur
 - KMU-Verband Winterthur und Umgebung
 - Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)
 - City-Vereinigung Junge Altstadt
 - Winterthur Tourismus
 - Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW
 - Technopark Winterthur
- Regional/Überregional
 - Mitgliedsgemeinden
 - Standortförderung des Kantons Zürich
 - Greater Zurich Area (GZA)
 - Regionale Gewerbeverbände
 - OSEC
 - Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM)



16



18

19

Ein grosses Dankeschön an unsere
Mitglieder und Gönner
für ihre wertvolle Unterstützung in
den Jahren 2010 – 2012 und das
entgegengebrachte Vertrauen!

Die aktuelle Mitgliederliste finden Sie unter: www.standortf.winterthur.ch



Mitglieder per 31.12.2010

Wir danken allen unseren Mitgliedern für die grossartige Unterstützung und ihr wertvolles Engagement im Jahr 2010.

Agrola AG	www.agrola.ch
AXA Winterthur	www.axa-winterthur.ch
Baumeisterverband Winterthur	www.baumeister.ch
Büro Sona AG, Büromöbel	www.buero-sona.ch
City-Vereinigung JUNGE ALTSTADT	www.junge-altstadt.ch
Conducta AG	www.conducta.ch
COOP	www.coop.ch
Credit Suisse	www.credit-suisse.com
CSL Immobilien AG	www.colliers.ch
Die Mobiliar	www.mobi.ch
Eulachhallen AG	www.eulachhallen.ch
FLSmith MAAG Gear AG	www.maaggear.com
FRUTIGER Company AG	www.frutiger.ch
GastroWinterthur	www.gastrowinterthur.ch
Gemeinde Altikon	www.altikon.ch
Gemeinde Bertschikon	www.bertschikon.ch
Gemeinde Brütten	www.bruetten.ch
Gemeinde Dägerlen	www.daegerlen.ch
Gemeinde Dättlikon	www.daettlikon.ch
Gemeinde Dinhard	www.dinhard.ch
Gemeinde Elgg	www.elgg.ch
Gemeinde Ellikon an der Thur	www.ellikonanderthur.ch
Gemeinde Elsau	www.elsau.ch
Gemeinde Hagenbuch	www.hagenbuch.zh.ch
Gemeinde Hettlingen	www.hettlingen.ch
Gemeinde Hofstetten	www.hofstetten.zh.ch
Gemeinde Kyburg	www.kyburg.ch
Gemeinde Lindau	www.lindau.ch
Gemeinde Neftenbach	www.neftenbach.ch
Gemeinde Pfungen	www.pfungen.ch
Gemeinde Rickenbach	www.rickenbach.zh.ch
Gemeinde Seuzach	www.seuzach.ch
Gemeinde Turbenthal	www.turbenthal.ch
Gemeinde Wiesendangen	www.wiesendangen.ch
Gemeinde Zell	www.zell.ch
Gesellschaft für Erstellung billiger Wohnhäuser in Winterthur	
Halter Unternehmungen	www.halter-unternehmungen.ch
Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW)	www.haw.ch
Heineken Switzerland AG	www.heineken.ch
Interstuhl (Schweiz) AG	www.interstuhl.ch
ipg ag	www.ipg-ag.com
Johann Jacob Rieter-Stiftung	www.rieter.com
Keller AG Ziegeleien	www.keller-ziegeleien.ch

Kistler Instrumente AG	www.kistler.com
Klinik Lindberg	www.lindberg.ch
KMU-Verband Winterthur und Umgebung	www.kmu-win.ch
Losinger Construction AG	www.losinger.ch
Mattenbach AG Das Medienhaus	www.mattenbach.ch
Maurer + Salzmann AG	www.maurer-salzmann.ch
Mietauto AG	www.mietauto.ch
MIGROS OSTSCHWEIZ	www.migros.ch
MIGROSBANK Winterthur	www.migrosbank.ch
Mode Bossard	
MSM Group AG	www.msmsgroup.ch
Optimo Service AG, Winterthur	www.optimo-service.com
Paul Reinhart AG	www.reinhart.com
Peter Gehring AG	www.petergehring.ch
PricewaterhouseCoopers AG	www.pwc.ch
Probst Rechtsanwälte	www.probst-law.ch
PROVITA Gesundheitsorganisation AG	www.provita.ch
Publicitas AG	www.publicitas.ch
QN World	www.qn-world.ch
Raiffeisenbank Winterthur	www.raiffeisen.ch
Sanacare AG	www.sanacare.ch
Sanitas Krankenversicherung	www.sanitas.com
Scheco AG	www.scheco.ch
Schultheis-Möckli AG	www.schultheismoeckli.ch
SIGVARIS Management AG	www.sigvaris.ch
SISKA Heuberger Holding AG	www.siska.ch
Stadler Winterthur AG	www.stadlerwinterthur.ch
Stadt Illnau-Effretikon	www.ilef.ch
Stadt Winterthur	www.stadt.winterthur.ch
Startups.ch AG	www.startups.ch
Sulzer AG	www.sulzer.com
Suva Winterthur	www.suva.ch
SWICA Gesundheitsorganisation	www.swica.ch
TOPWELL-APOTHEKEN AG	www.topwell.ch
Trendgastronomie Yves Sauter	
UBS AG	www.ubs.com
Vereinigung der Detailfachgeschäfte Winterthur und Umgebung (VDW)	www.vdw.ch
VistaPrint Schweiz GmbH	www.vistaprint.ch
VOLCAFE Holding AG	www.volcafe.com
VOLG Konsumwaren AG	www.volg.ch
VOLG Weinkellereien AG	www.volgweine.ch
Wärtsilä Schweiz AG	www.wartsila.com
Wincasa Immobilien-Dienstleistungen	www.wincasa.ch
Zani Generalbau AG	www.zani.ch
Ziegler Druck- und Verlags AG	www.zieglerdruck.ch
ZIMMER GmbH	www.zimmer-orthopedics.ch
Zürcher Kantonalbank	www.zkb.ch

Erfolgsrechnung 2010

	Rechnung 2010	Budget 2010	Rechnung 2009
Ertrag			
Beitrag Stadt Winterthur	450 000	450 000	450 000
Beiträge Gemeinden	284 184	280 000	260 034
Private Trägerschaft	423 067	435 000	443 232
Erwirtschaftete Erträge	159 931	113 250	127 093
Ertrag total	1 317 182	1 278 250	1 280 359
Aufwand			
Vereinsführung/Geschäftsstelle	926 973	927 200	903 284
Personalaufwand	645 807	663 700	621 247
Sachkosten	242 988	232 500	236 304
Mitgliederversammlungen	38 178	31 000	45 733
Projekt Region Winterthur	69 607	77 000	36 751
Sachaufwand	69 607	77 000	36 751
Wirtschaftsförderung	163 238	176 000	212 475
Sachaufwand	163 238	176 000	212 475
Wohnortmarketing	58 910	81 500	89 564
Sachaufwand	58 910	81 500	89 564
Kommunikation	73 761	40 500	45 377
Sachaufwand	73 761	40 500	45 377
Mehrwertsteuern	30 799	27 500	28 920
Ausserordentlicher Aufwand	4 000	0	-30 000
Aufwand total	1 327 288	1 329 700	1 286 371
Jahresergebnis	-10 106	-51 450	-6 012

Bilanz per 31. 12. 2010

	31.12.2010	31.12.2009
Aktiven	506 094	537 465
Kasse	578	1 032
Bank/Post	488 116	490 969
Anlagen	701	701
Debitoren	5 019	13 236
Übrige Guthaben	1 684	8 387
Transitorische Aktiven	9 995	23 140
Passiven	506 094	537 465
Kreditoren	45 314	61 680
Transitorische Passiven	78 600	43 500
Rückstellungen Projekte	100 000	140 000
Fremdkapital total	223 913	245 180
Eigenkapital 1.1.	292 286	298 297
Gewinn	-10 105	-6 012
Eigenkapital 31.12.	282 181	292 285



Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Vereinsversammlung der
Standortförderung Region Winterthur
Winterthur

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Betriebsrechnung) der Standortförderung Region Winterthur für das am 31. Dezember 2010 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

PricewaterhouseCoopers AG

James Goffi
Revisionsexperte
Leitender Revisor

Matthias Trunz

Winterthur, 14. März 2011

Über uns

Die Standortförderung Region Winterthur ist ein unabhängiger Verein, der sich für den Wirtschaftsstandort und die Wohnregion Winterthur engagiert. Zu den wichtigsten Aufgaben zählen die Wirtschaftsförderung, das Wohnortmarketing und die Standortpromotion. Zu den Dienstleistungen gehören neben Beratungen für ansiedlungsinteressierte sowie bereits ansässige Unternehmen und Privatpersonen auch die Unterstützung bei der Suche nach Wohnraum, gewerblichen Liegenschaften und Bauland sowie die Initiierung und Begleitung von ausgewählten Projekten. Die Standortförderung Region Winterthur ist unabhängig und wird von den Städten Winterthur und Illnau-Effretikon sowie von rund 20 Gemeinden aus der Region, Wirtschaftsverbänden und Unternehmen aus der Privatwirtschaft getragen.

Impressum

Text und Redaktion: Standortförderung Region Winterthur
Fotos: Alle Rechte bei der Standortförderung Region Winterthur
Auflage: 1500
Gestaltung: Schaer-Design, Winterthur
Druck: Mattenbach AG Das Medienhaus, Winterthur

Diese Broschüre wurde klimaneutral
und auf FSC-Papier gedruckt.



STANDORTFÖRDERUNG
REGION WINTERTHUR

Im Hauptbahnhof
Postfach
8401 Winterthur
Telefon 052 267 67 97
Telefax 052 267 67 98
office@standort-winterthur.ch
www.standort-winterthur.ch